Arranca Motorsur, El Salón del Vehículo del Sur Peninsular, en Ifeca

● La Institución Ferial de Cádiz (IFECA) acogerá el gran evento del motor del 16 al 19 de abril.

● Durante los cuatro días que durará la cita, hay previstas diversas actividades paralelas dirigidas a los aficionados del motor, como la concentración de Ferrari o una ruta de coches y motos clásicos

16/04/2015

Hoy ha tenido lugar la inauguración de Motorsur, El Salón del Vehículo del Sur Peninsular, que reunirá hasta el próximo domingo en el recinto de Ifeca un extenso muestrario dedicado al motor en toda su amplitud.

El acto ha estado presidido por la alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, quien ha estado acompañada por Aurelio Sánchez, director general de Ifeca, además de Juan Ángel Duarte y Carlos Landín, gerentes de Automociona y Expoalia respectivamente, sociedades organizadoras del evento, y José Luis Torres, presidente de la Asociación de Concesionarios de Automóviles de la provincia de Cádiz (Acoauto).

Los organizadores y la dirección de Ifeca han servido de anfitriones a la regidora, que ha recorrido la muestra visitando los distintos expositores y algunas de las curiosidades que alberga, como el stand del Circuito de Jerez, que ha reunido diversos vehículos de competición en un espacio que aspira a ser un pequeño museo del motor. Asimismo, la alcaldesa ha podido experimentar una ruta por la pista diseñada por el concesionario Siles 4x4 en uno de sus espectaculares todoterrenos.

García-Pelayo ha resaltado el atractivo de esta gran cita con el motor por sus espectaculares descuentos (de entre un 20 y un 25% en vehículos nuevos según modelo y marca y un abanico mucho más amplio en seminuevos y de ocasión, según explicaba José Luis Torres, presidente de Acoauto), además de por la posibilidad con la que cuenta todo cliente de "llevarse el vehículo puesto". "No hay excusa para no venir hasta el día 19 a Ifeca", aseguraba la alcaldesa.

Por su parte, Carlos Landín, gerente de Expoalia y perteneciente a la organización del evento, ha agradecido su apoyo tanto al Ayuntamiento de Jerez de la Frontera y a la Institución Ferial

María José Fernández Verdugo
mjfernandez@automociona.com
658 438 300

de Cádiz como a la patronal de los concesionarios (Acoauto), por el apoyo prestado para la puesta en marcha de un Salón del Motor que llevaba tres años ausente en la ciudad a causa de la crisis, y que llega totalmente renovado en un momento en el que el sector está experimentando un crecimiento de lo más alentador.

Además de la exposición de más de 600 unidades de vehículos destinadas a la venta, Motorsur acogerá durante cuatro días un amplio abanico de actividades orientadas al disfrute de los aficionados al mundo del motor, como concentraciones de Ferrari, 4x4 y coches y motos clásicos, exhibiciones de 4x4 en pistas extremas o la celebración de un campeonato de Slot-Scalextric durante los días que dure el evento.

Sobre Motorsur, El Salón del Vehículo del Sur Peninsular

Motorsur, El Salón del Vehículo del Sur Peninsular, se celebra del 16 al 19 de abril en el recinto de la Institución Ferial de Cádiz (IFECA) en Jerez de la Frontera bajo la organización de las firmas andaluzas Automociona y Expoalia con el patrocinio de GarantiPlus y AutoScout24 y el impulso del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera, la Diputación de Cádiz y la Asociación de Concesionarios de Automóviles de la Provincia de Cádiz.

Esta gran exposición comercial cuenta con una superficie próxima a los catorce mil metros cuadrados para una veintena de concesionarios y más de treinta marcas con las mejores ofertas de automóviles, motos, vehículos industriales, autocaravanas, nuevos, seminuevos, kilómetro cero y de ocasión de la zona, así como empresas de *renting*, garantías y financiación.

Así, integran el plantel de *stands*: Santa María Motor (Seat), Albariza Motor (Suzuki y Mitsubishi), Navarro Hermanos (Yamaha y Peugeot Scooters), Surauto (Volvo), Gysa (Jaguar y Land Rover), Inauto (Citroën), Motors-Jerez (Peugeot), Fórmula-Jerez (Dacia y Renault), Movijerez / Movicádiz (BMW y Mini), Trasur (Kia), Siles 4×4 (Ssang Yong, Isuzu y Subaru), Autovín (Honda), Grazalema Motor (Škoda), Tempul Motor (Mazda), Guadalete Motor (Hyundai), Jaracar Motor (Fiat, Alfa Romeo y Jeep), Jerez Motor (Ford), Solera Motor (Audi y Volkswagen), Fevimar (Opel), Cadimar (Mercedes-Benz y Smart), Nimauto (Toyota y Lexus), Telefurgo, Cetelem y GarantiPlus.

Además, el Salón también quiere convertirse en un punto de referencia para los amantes del Motor y ofrece un gran programa de actividades para su disfrute y entretenimiento, como varias presentaciones oficiales de nuevos modelos, una concentración de Ferrari del Ferrari Club España, una ruta de motocicletas y automóviles clásicos de la Asociación de Amigos del Vehículo Clásico, una exhibición de 4×4 de los clubes Avantis y Rezagados, un campeonato de Slot de Grupo UNO32, algunas piezas de exposición de motociclismo y rallye de Circuito de Jerez y la Federación Andaluza de Automovilismo e incluso un espacio Playstation de Media Markt Jerez con videojuegos de conducción.

Todo ello supone el retorno de los populares salones comerciales de vehículos de antaño con un enfoque moderno, adaptado a los nuevos ritmos y hábitos de compra. Prueba de ello es la amplia presencia de Motorsur en Internet pese a su juventud, con perfiles sociales en Facebook, Twitter y Google+ (/SalonMotorsur), venta de entradas *on-line* vía Ticketea y un innovador sitio web (***www.salonmotorsur.com***) en el que los interesados pueden valorar con antelación una muestra real de los vehículos de ocasión ofertados en el evento. Este portal se mantiene siempre actualizado gracias a la comunión de tecnologías de vanguardia como el sistema de gestión de contenidos Wordpress y la herramienta de publicación múltiple

María José Fernández Verdugo
mjfernandez@automociona.com
658 438 300

Autointegra, que ha sido puesta en manos de los expositores para su comodidad a la hora de publicitar sus ofertas en la Red.

Automociona y Expoalia son sociedades con más de quince años de experiencia en la organización de eventos comerciales. En concreto, Automociona ha sido la encargada de poner en marcha, entre otros, los Salones del Automóvil de Sevilla, Córdoba y Málaga, así como el de la Moto en Sevilla, y asesora a numerosos concesionarios de toda Andalucía Occidental en materias de marketing off-line y on-line. Expoalia, por su parte, siempre se ha mantenido en la senda de la gestión de encuentros comerciales, pero ha hecho gala de una diversificación que le ha llevado a cosechar importantes éxitos en salones y ferias de temas diversos como las bodas y la gastronomía.

María José Fernández Verdugo
mjfernandez@automociona.com
658 438 300