



Ayuntamiento de Jerez

DELEGACIÓN IGUALDAD Y SALUD

MEMORIA ANUAL 2023 Redes Sociales y Web



DATOS GENERALES POR PLATAFORMAS



Período: 1 de Enero a 31 de Diciembre de 2023

Fuente: Analytics Twitter

266

Siguiendo

460

Seguidor@s

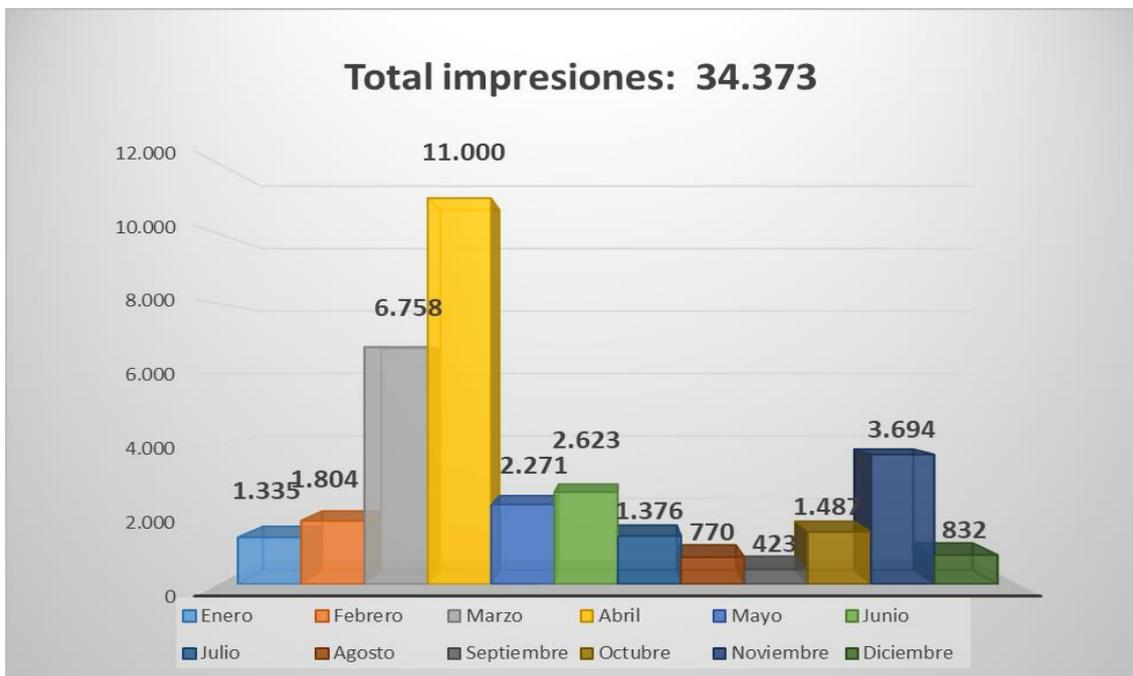
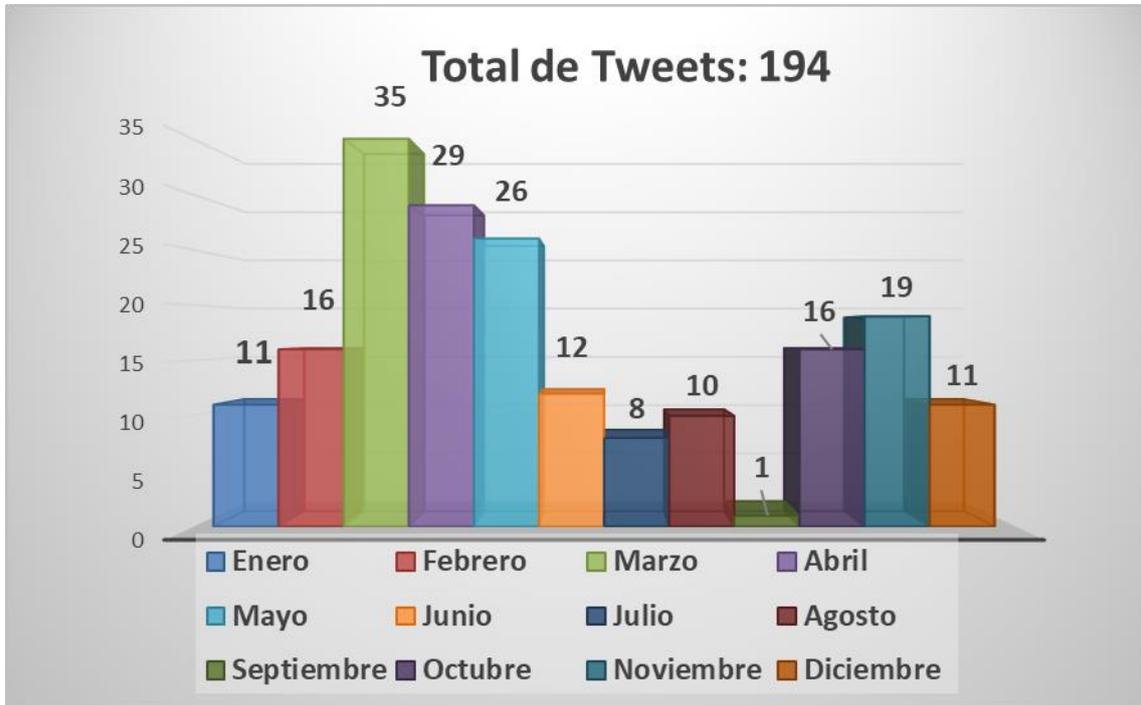
En		
TWEETS PUBLICADOS / IMPRESIONES		
Enero	11	1.335
Febrero	16	1.804
Marzo	35	6.758
Abril	29	11.000
Mayo	26	2.271
Junio	12	2.623
Julio	8	1.376
Agosto	10	770
Septiembre	1	423
Octubre	16	1.487
Noviembre	19	3.694
Diciembre	11	832
Total	194	34.373

(*) Tweets: El número de tweets recogidos no incluyen los repost que se han hecho tanto de las publicaciones del perfil del Ayuntamiento de Jerez como de otros perfiles.

(*) Impresiones: Las impresiones en Twitter se refieren a cuantas veces han podido ser vistos tus tweets por l@s usuari@s o lo que es lo mismo cualquier momento en que un usuario de Twitter visualiza tu Tweet. Cada vez que un usuario ve un tweet que has hecho, te has ganado una impresión.

NOTA IMPORTANTE: Con motivo del paso de la plataforma de Twitter a llamarse X, en julio del pasado año, se han puesto en marcha una serie de cambios en cuanto a la recogida de datos se refiere a través de su herramienta Analytics. No es posible mostrar los datos como lo veníamos haciendo en el primer semestre de 2023. Simplemente no se nos facilitan desde la plataforma. Solo los datos que aparecen en esta memoria son los que

coinciden con los recogidos en el período anterior. Esperamos que se normalice la situación y en próximas memorias podamos ampliar la información.

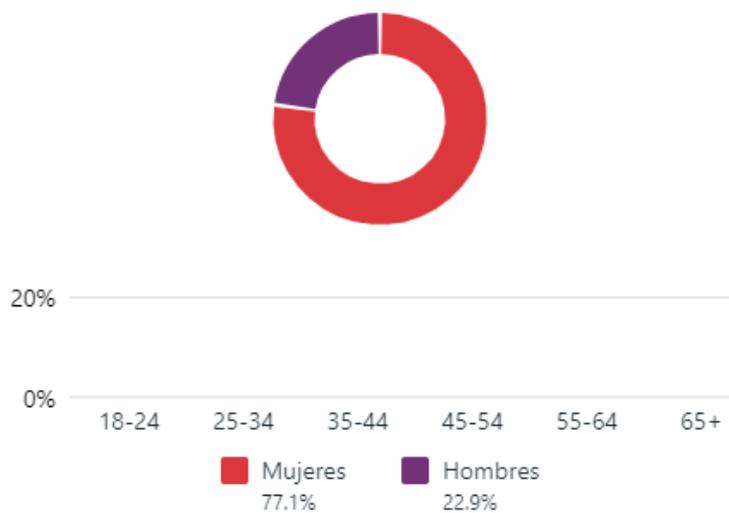




Período: 1 de Enero a 31 de Diciembre de 2023
 Fuente: Estadísticas Facebook

Nº Total de Seguidor@s: 1.297

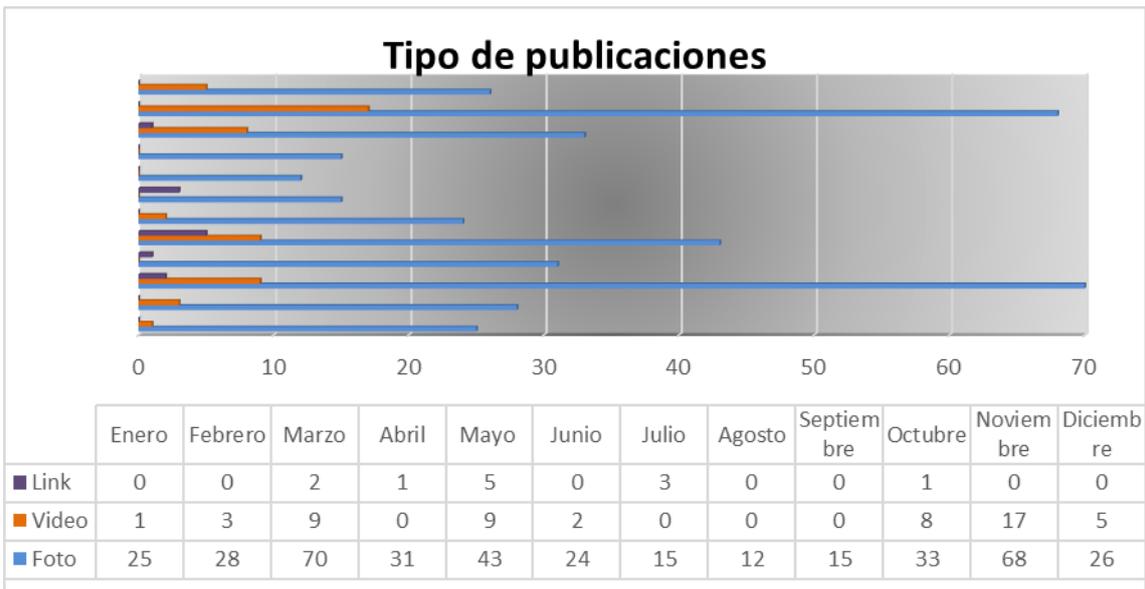
Edad y sexo ⓘ



PRINCIPALES CIUDADES	
Jerez de la Frontera	58.1%
Cádiz	2.8%
El Puerto de Santa María	2.3%
Sevilla	2.2%
Sanlúcar de Barrameda	1.6%
Madrid	1.5%
Chiclana de la Frontera	1.2%
Málaga	1.1%
Paterna de Rivera	1%
Rota	1%

PRINCIPALES CIUDADES	
España	97%
Perú	0.6%
México	0.5%
Chile	0.3%
Colombia	0.3%
EEUU	0.3%
Italia	0.3%
Marruecos	0.3%
Argentina	0.2%
Bolivia	0.2%

Publicaciones



Publicaciones destacadas

 Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Jerez
2 de marzo · 🌐

El próximo #8m2023 se celebrará el Acto Institucional con motivo del Día Internacional de las #Mujeres, donde se entregarán los Premios Racimo y Filoxera. Premio Racimo otorgado a la comparsa **We Can Do Carnaval - Feminismo y Carnaval**

Además de la actuación **Ana Crismán Arpa Flamenca**, protagonista del mes de #Marzo de nuestra agenda de igualdad #tributoalasnuestras

Programa de la Jornada <https://acortar.link/ui7mwc...> Ver más



 El próximo #8m2023 se celebrará el Acto Institucional con motivo del Día Internacional de las #Mujeres, dond...
2 de marzo · 🌐

Algunas estadísticas solo están disponibles cuando el total tiene un valor mínimo de 100.

Impresiones de publicaciones	Alcance de las publicaciones	Interacción con las publicaciones
3.487	3.299	436

Interacciones

 122	 40	 0	 0	 0	 0
Reacciones 162					
Comentarios 4					
Clics en el enlace 24					
Veces compartida 16					
Clics de otro tipo 115					

Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Jerez
8 de marzo · 🌐

Entrega del Premio Racimo a la **Comparsa we can do carnaval** de la mano de la Alcaldesa Mamen Sánchez

#8m
#MujeresJovenes
#identidadesdiversas... Ver más

Entrega del Premio Racimo a la Comparsa we can do carnaval de la mano de la Alcaldesa Mamen Sánchez #8...
8 de marzo · 🌐

Algunas estadísticas solo están disponibles cuando el total tiene un valor mínimo de 100.

Impresiones de publicaciones	Alcance de las publicaciones	Interacción con las publicaciones
3.143	2.803	986

Interacciones

👍	👎	😂	😱	😞	😡
123	33	0	0	0	0

Reacciones 155

Comentarios 10

Veces compartida 9

Clics de otro tipo 216

Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Jerez
13 de abril · 🌐

"Construyendo masculinidades igualitarias en la sociedad"

- Francisco Rosales Rodríguez Presidencia AHIGE. **Asociación de Hombres por la Igualdad de Género**
- Marta Ortiz Deusto Psicopedagoga. Autora y Directora de la agrupación **Comparsa we can do carnaval**
- Antonio Martínez Cáceres Educador Social. Miembro del grupo de Hombres Igualitarios **Hombrecitos de maderas de Jerez**

Al... Ver más

"Construyendo masculinidades igualitarias en la sociedad" ♦ Francisco Rosales Rodríguez Presidencia...
13 de abril · 🌐

Algunas estadísticas solo están disponibles cuando el total tiene un valor mínimo de 100.

Impresiones de publicaciones	Alcance de las publicaciones	Interacción con las publicaciones
2.105	2.014	271

Interacciones

👍	👎	😂	😱	😞	😡
42	15	0	0	0	0

Reacciones 57

Comentarios 1

Veces compartida 6

Clics de otro tipo 70

Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Jerez
14 de abril · 🌐

La comparsa de Las Musas **Comparsa we can do carnaval** ponen el gran broche final a las I Jornadas de Masculinidades Igualitarias

#Jerez
#MasculinidadesIgualitarias
#HombresPorLaIgualdad



La comparsa de Las Musas **Comparsa we can do carnaval** ponen el gran broche final a las I Jornadas de...

14 de abril · 🌐

Algunas estadísticas solo están disponibles cuando el total tiene un valor mínimo de 100.

Impresiones de publicaciones	Alcance de las publicaciones	Interacción con las publicaciones
2.451	2.178	247

Interacciones

👍	👎	😂	😮	😢	😡
86	25	0	0	0	0

Reacciones: 111

Comentarios: 6

Veces compartida: 7

Clicks de otro tipo: 64

Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Jerez
10 de noviembre de 2023 · 🌐



Encuentro escolar presentación
II Recetario de Relaciones amorosas sanas y sabrosas: Amores en buen trato




JARDALLANES PEDAGOGÍA IGUALDAD | SALA PÍLAL ESPACIO JOV

Información general

Alcance	Impresiones	Interacciones	Clicks en enlaces
928	971	12	--
Superior a lo normal	Superior a lo normal	Superior a lo normal	

Alcance



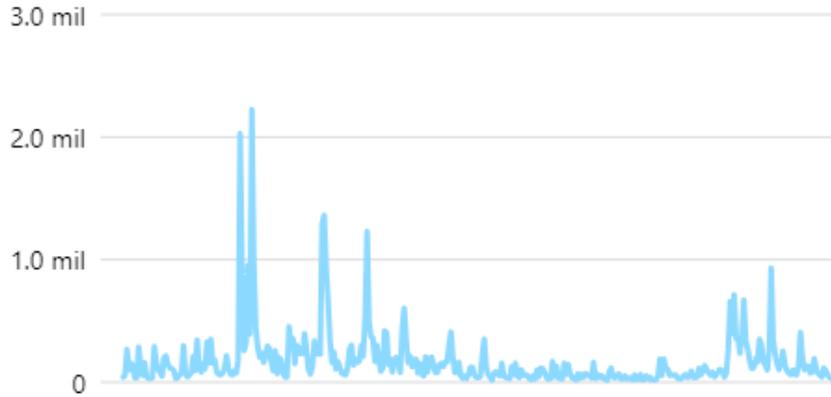
Interacciones

Reacciones	Comentarios	Veces que se compartió	Veces que se guardó
10	0	3	0
Superior a lo normal	Normal	Superior a lo normal	Normal

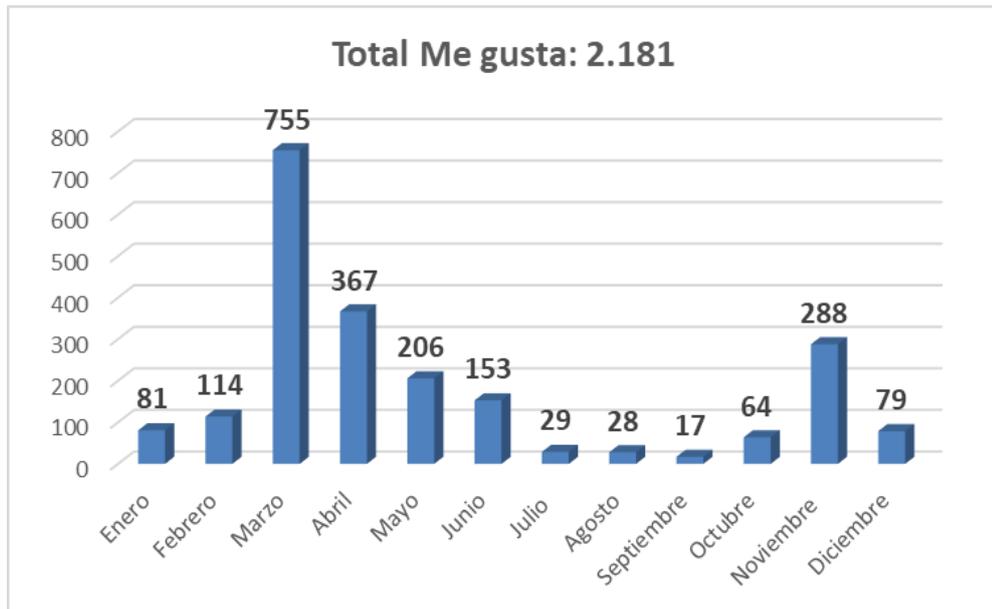
Alcance

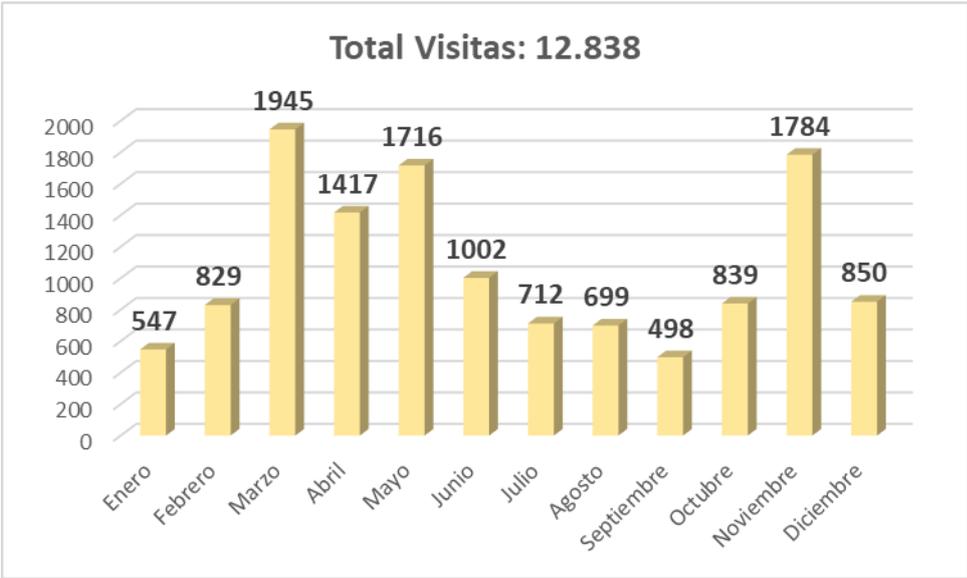
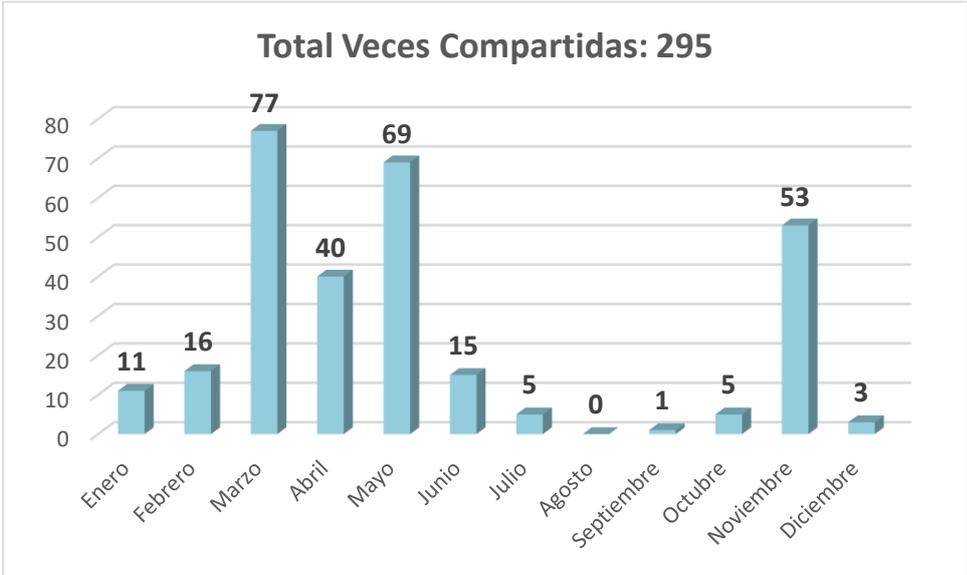
Alcance de Facebook ⓘ

22,232



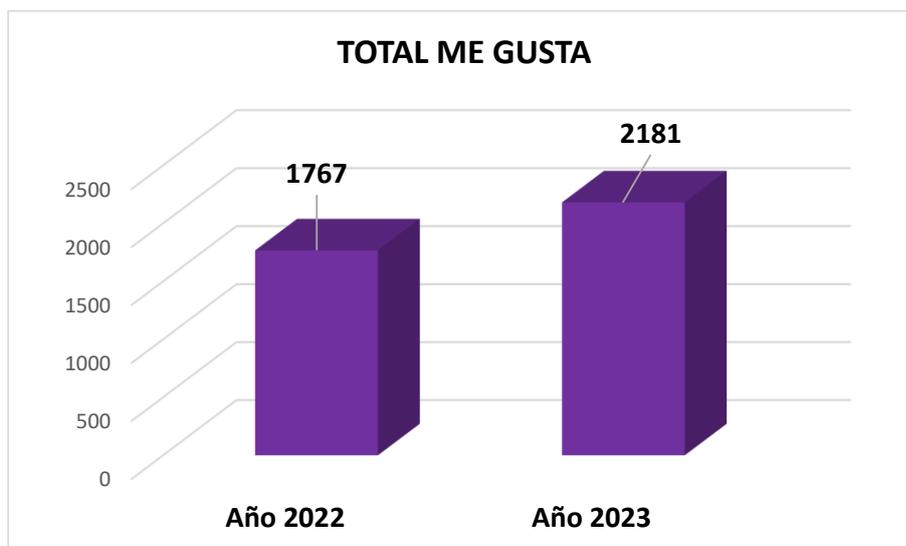
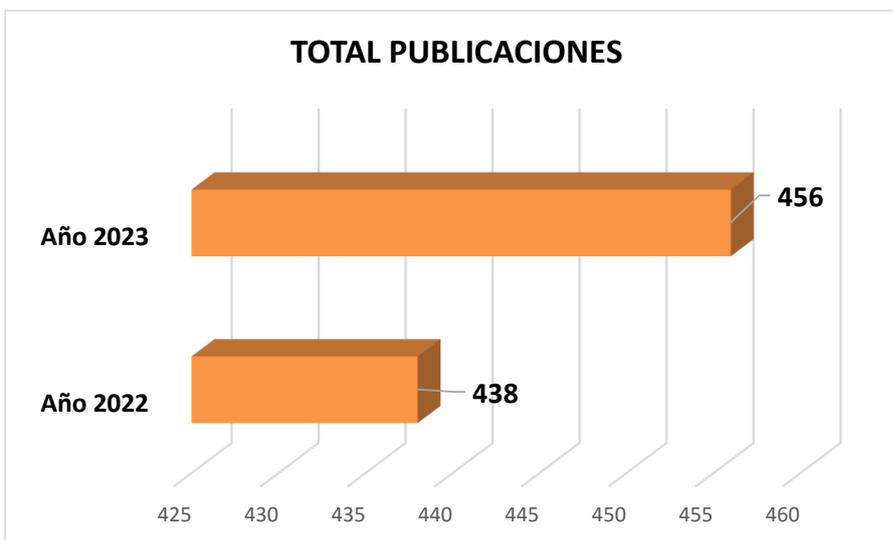
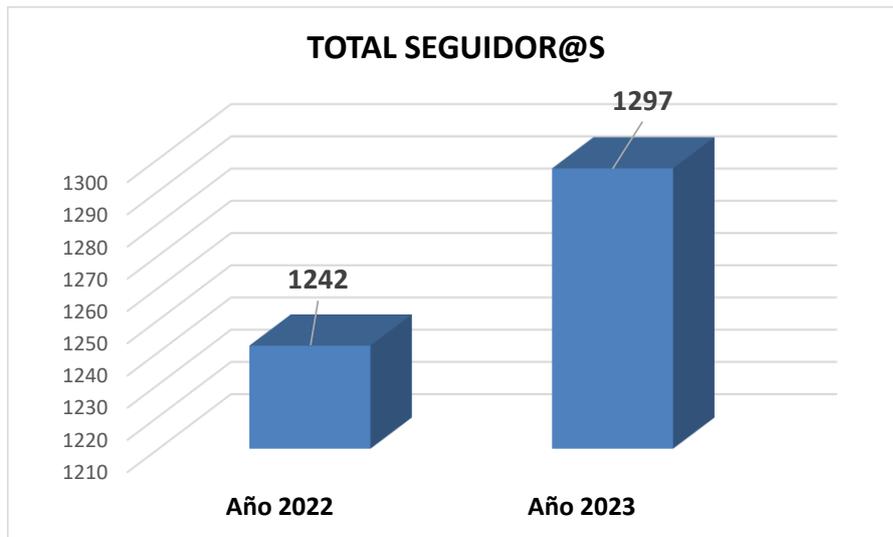
Nota: Alcance de la página de Facebook: Número de personas que vieron contenido de tu página o relacionado con esta, incluidas publicaciones, historias, anuncios, información social de las personas que interactúan con tu página y más. El alcance es diferente de las impresiones, que pueden incluir varias visualizaciones de las publicaciones por parte de las mismas personas

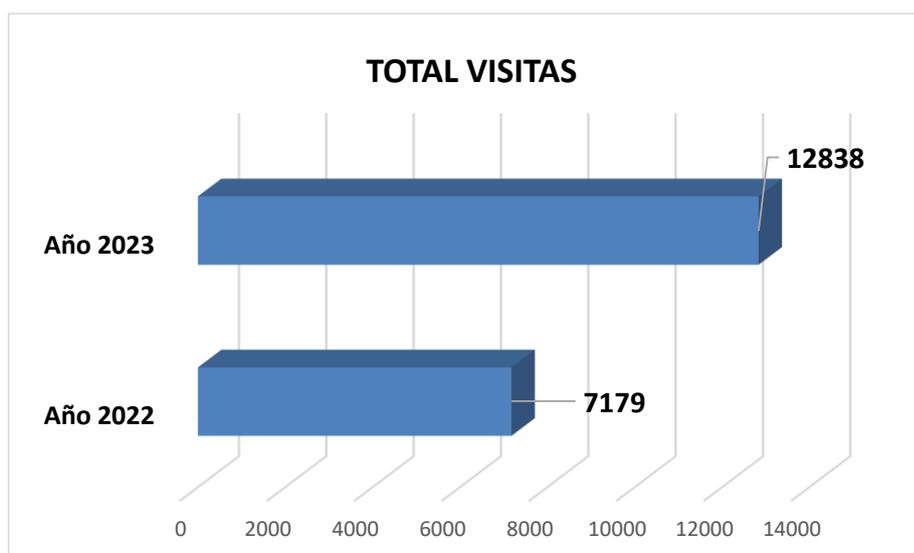




Nota: Visitas es el número de personas que iniciaron o no iniciaron sesión en Facebook y que vieron la página

DATOS COMPARATIVOS 2022/23





En la plataforma Facebook, nuestro perfil sigue en aumento en cuanto a cifras se refiere.

En el número de usuari@s se ha producido un incremento de **55 seguidor@s más**.

En cuanto al contenido se han publicado **18 de publicaciones más** que en el mismo período en 2022, **456 publicaciones en total**.

Se aprecia un aumento considerable en los me gusta, han llegado a **2181** en total, **superando en 414 la cifra del año anterior**. Esta cifra puede interpretarse como una fidelización de l@s seguidores de nuestro perfil en esta plataforma, 18 publicaciones más compartidas que el año pasado, han aumentado las reacciones provocadas por las mismas.

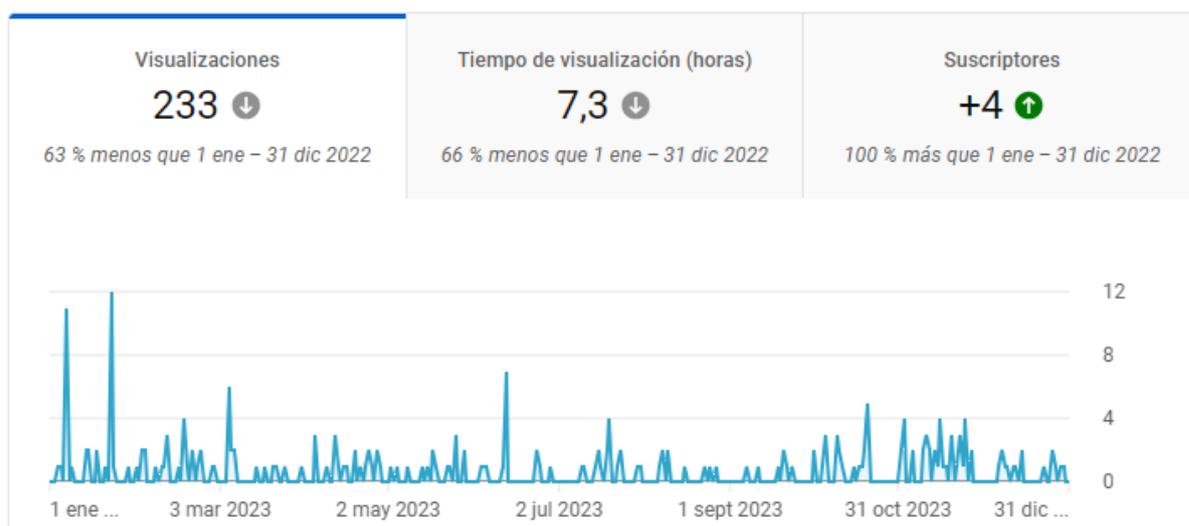
Las visitas a la página, el número de veces que las personas vieron el perfil de una página el aumento ha sido muy considerable con un **incremento de 5.659 visitas con respecto al año pasado**. Dato del que se puede deducir que no solo existe una fidelización de l@s seguidores sino que ha aumentado el interés del contenido que hemos compartido en nuestro perfil.



Período: 1 de Enero a 31 de Diciembre de 2023

Fuente: Estadísticas Youtube

Total Suscriptor@s: 43

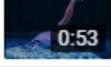


Tipo de dispositivo	Visualizaciones ↓	Tiempo de visualización (horas)	Duración media de las visualizaciones
<input type="checkbox"/> Total	233	7,3	1:52
<input type="checkbox"/> Teléfono móvil	119 51,1 %	2,0 27,9 %	1:01
<input type="checkbox"/> Ordenador	87 37,3 %	4,9 67,5 %	3:22
<input type="checkbox"/> TV	17 7,3 %	0,2 2,3 %	0:34
<input type="checkbox"/> Tablet	10 4,3 %	0,2 2,3 %	0:59

Fuente de tráfico	 Visualizaciones ↓	Tiempo de visualización (horas)	Duración media de las visualizaciones	Impresiones	Porcentaje de clics de las impresiones
<input type="checkbox"/> Total	233	7,3	1:52	3.116	4,3 %
<input type="checkbox"/> Búsqueda de YouTube	129 55,4 %	4,2 58,6 %	1:58	2.675	4,3 %
<input type="checkbox"/> Fuentes externas	52 22,3 %	2,1 28,7 %	2:24	–	–
<input type="checkbox"/> Vídeos sugeridos	16 6,9 %	0,4 6,0 %	1:38	204	4,4 %
<input type="checkbox"/> Directa o desconocida	14 6,0 %	0,3 4,1 %	1:15	–	–
<input type="checkbox"/> Funciones de exploración	9 3,9 %	0,1 1,0 %	0:29	55	7,3 %
<input type="checkbox"/> Páginas de canal	9 3,9 %	0,1 1,1 %	0:31	179	3,4 %
<input type="checkbox"/> Otras funciones de YouTube	3 1,3 %	0,0 0,3 %	0:27	–	–
<input type="checkbox"/> Páginas de hashtags	1 0,4 %	0,0 0,2 %	0:49	–	–
<input type="checkbox"/> Listas de reproducción	– –	– –	–	3	0 %

Fuente de tráfico > Fuentes externas	 Visualizaciones ↓	Tiempo de visualización (horas)	Duración media de las visualizaciones
<input type="checkbox"/> Total	52	2,1	2:24
<input type="checkbox"/> Google Search	21 40,4 %	1,3 61,3 %	3:38
<input type="checkbox"/> Facebook	6 11,5 %	0,0 1,6 %	0:19
<input type="checkbox"/> ucm.es	3 5,8 %	0,0 0,1 %	0:02
<input type="checkbox"/> YouTube	2 3,9 %	0,1 2,7 %	1:40
<input type="checkbox"/> WhatsApp	1 1,9 %	0,0 0,2 %	0:11
<input type="checkbox"/> bing.com	1 1,9 %	0,0 0,6 %	0:46
<input type="checkbox"/> historiasdelatletismo.wordpress.com	1 1,9 %	0,0 1,5 %	1:55
<input type="checkbox"/> whatsapp.com	1 1,9 %	0,0 0,2 %	0:14

VIDEOS DESTACADOS (5 primeros videos)

Contenido	 Visualizaciones ↓	Tiempo de visualización (horas)	Suscriptores
<input type="checkbox"/> Total	233	7,3	4
<input type="checkbox"/>  2:00 ELLA LO HA CONSEGUI...	26 11,2 %	0,3 4,7 %	0 0 %
<input type="checkbox"/>  2:15 ELLA LO HA CONSEGUI...	23 9,9 %	0,5 6,7 %	0 0 %
<input type="checkbox"/>  23:28 Documental "Hombres ...	21 9,0 %	2,4 33,3 %	1 25 %
<input type="checkbox"/>  0:30 Rober Pazo #REACCIO...	20 8,6 %	0,1 1,6 %	0 0 %
<input type="checkbox"/>  0:53 Video Espectáculo "Teji...	18 7,7 %	0,2 2,2 %	0 0 %

Duración media de las visualizaciones	Impresiones	Porcentaje de clics de las impresiones
1:52	3.116	4,3 %
0:47	344	5,8 %
1:16	181	8,8 %
6:54	118	3,4 %
0:20	308	5,2 %
0:31	138	9,4 %

PÁGINA WEB



Período: 1 Enero a 31 de Diciembre de 2023

Fuente: Google Analytics

Meses	Páginas	
	Vistas	Visitas
Enero	889	368
Febrero	149	91
Marzo	376	235
Abril	353	183
Mayo	504	305
Junio	470	326
Julio	610	447
Agosto	534	433
Septiembre	729	486
Octubre	908	606
Noviembre	1005	637
Diciembre	460	368
TOTAL	6.987	4.485

