



Ayuntamiento de Jerez

DELEGACIÓN IGUALDAD Y SALUD

MEMORIA Primer semestre 2021 Redes Sociales y Web



DATOS GENERALES POR PLATAFORMAS



Período: 1 de Enero a 30 de Junio de 2021

Fuente: Analytics Twitter

262

Siguiendo

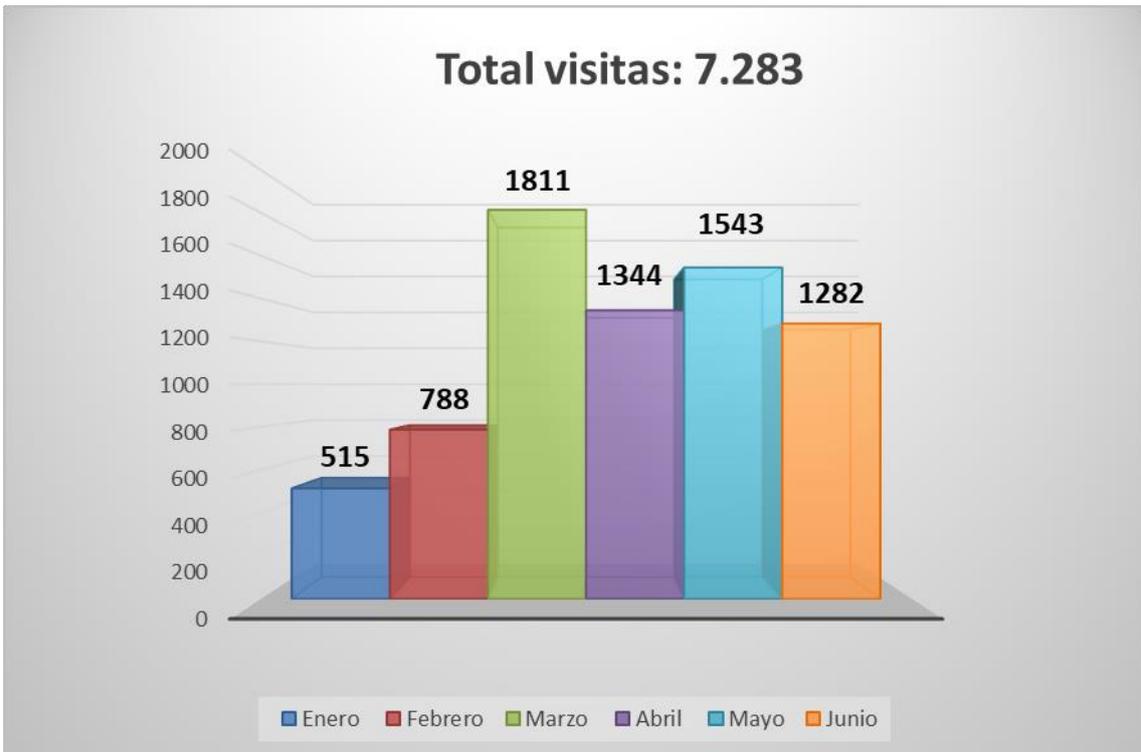
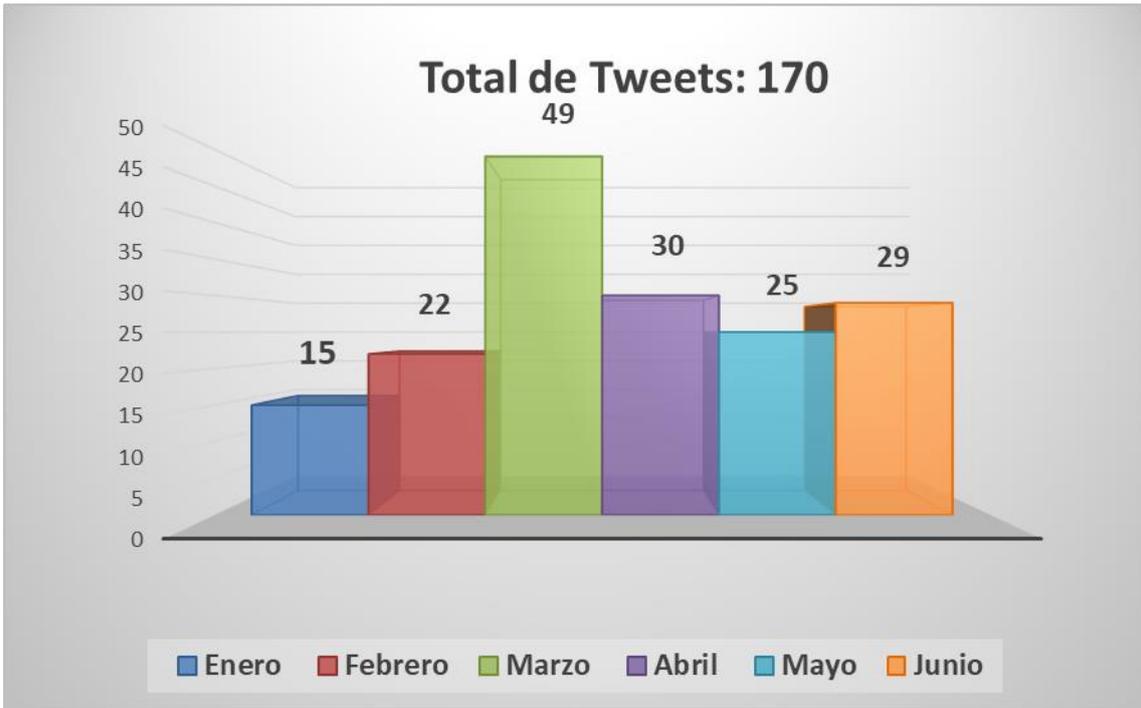
359

Seguidores

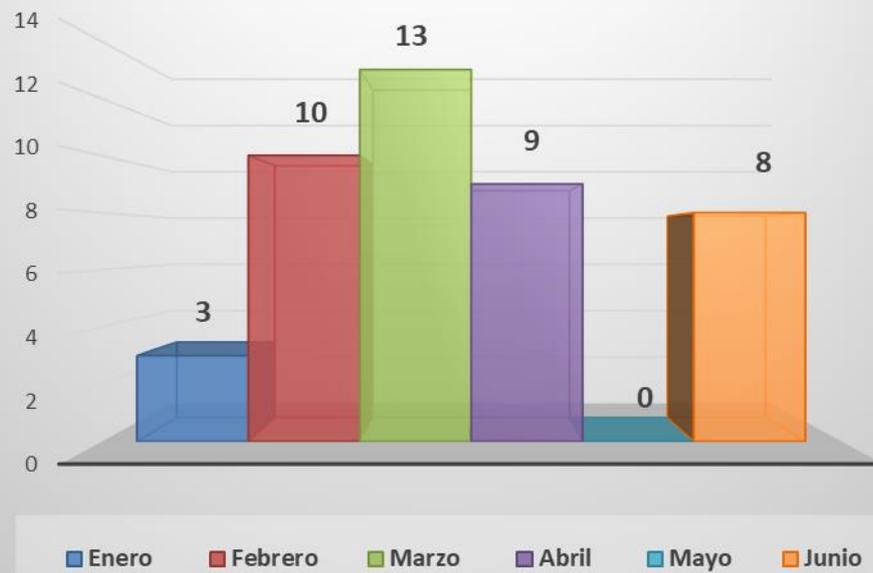
En					
TWEETS PUBLICADOS / VISITAS AL PERFIL / NUEV@S SEGUIDOR@S / IMPRESIONES/MENCIONES					
Enero	15	515	3	3.440	17
Febrero	22	788	10	6.274	7
Marzo	49	1.811	13	14.300	29
Abril	30	1.344	9	13.200	15
Mayo	25	1.543	0	7.139	25
Junio	29	1.282	8	7.878	15
Total	170	7.283	43	39.031	108

(*) Impresiones: Las impresiones en Twitter se refieren a cuantas veces han podido ser vistos tus tweets por l@s usuari@s o lo que es lo mismo cualquier momento en que un usuario de Twitter visualiza tu Tweet. Cada vez que un usuario ve un tweet que has hecho, te has ganado una impresión.

(*) Menciones: Las veces que nos han etiquetado en tweets de otr@s usuari@s.



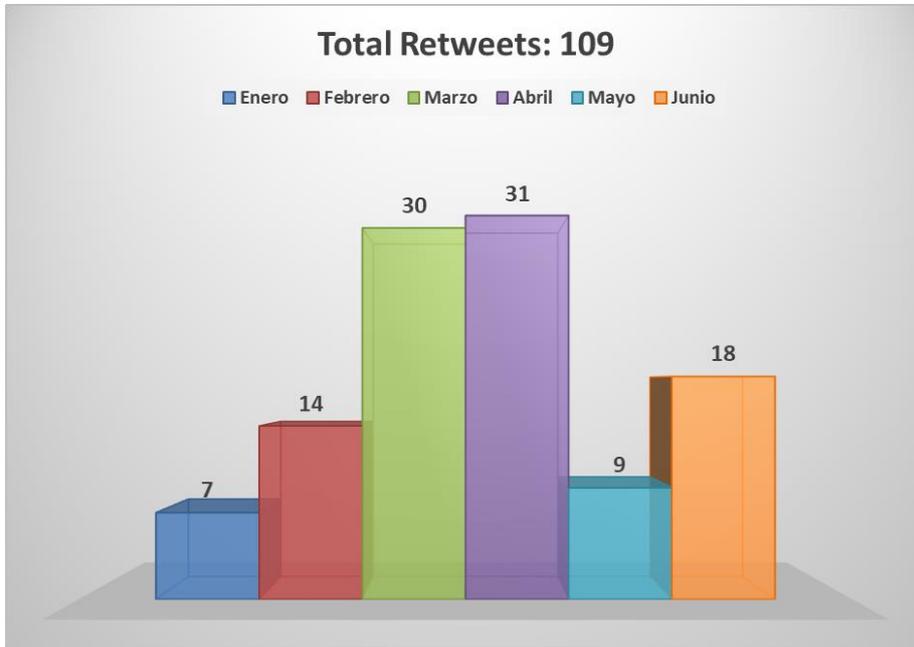
Total nuev@s seguidor@s: 43



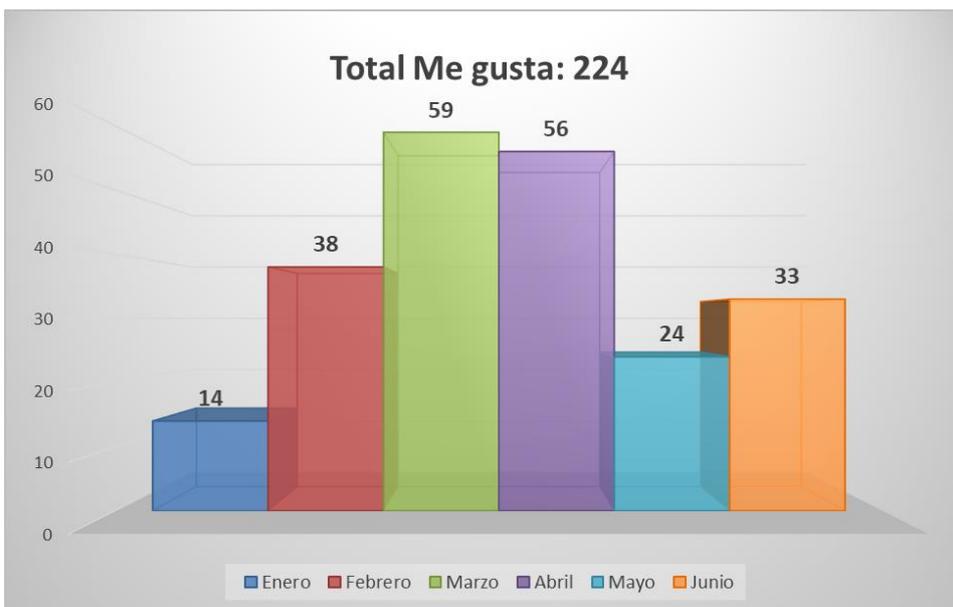
Total impresiones: 39.031



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Retweets	7	14	30	31	9	18	109



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Me gusta	14	38	59	56	24	33	224



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Clics en el enlace	5	8	7	1	3	0	24

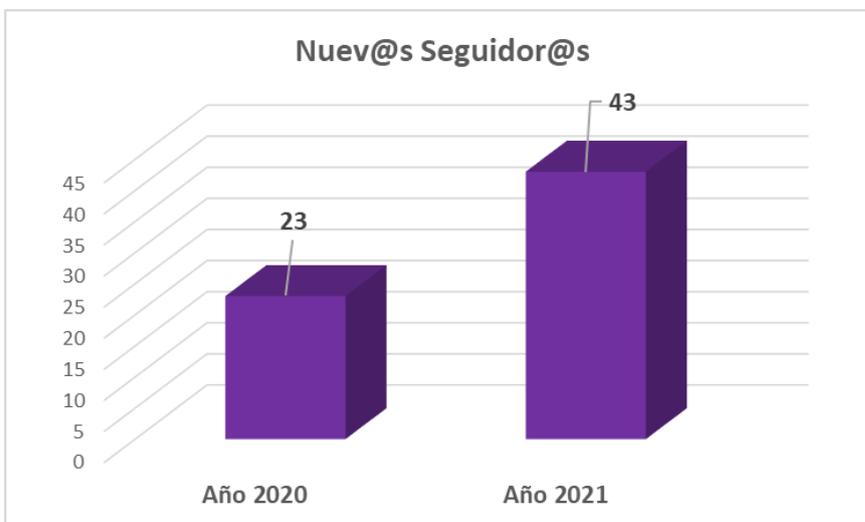
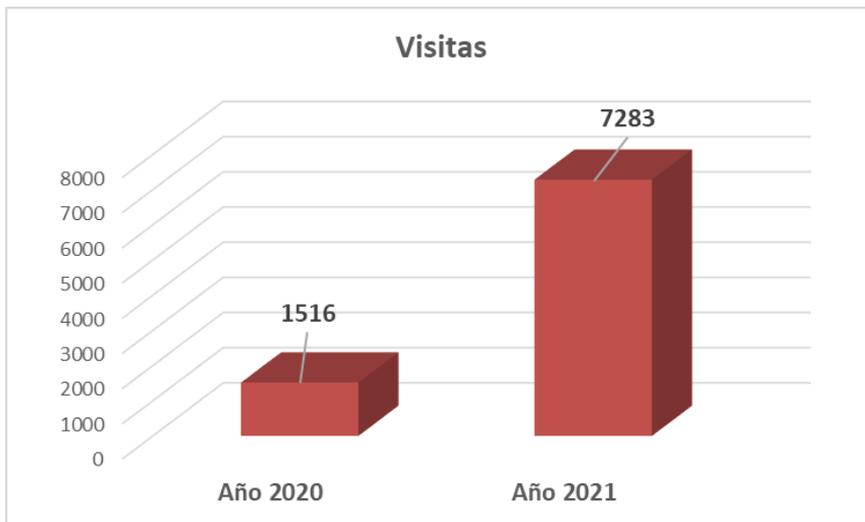
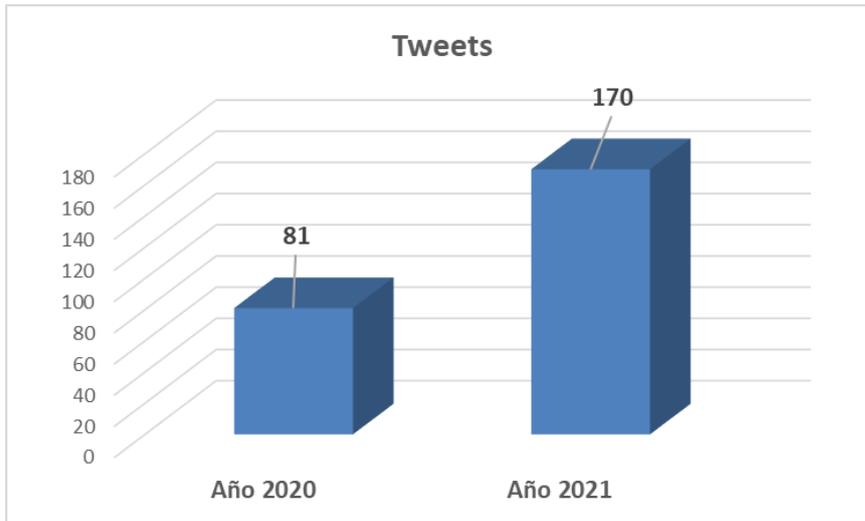


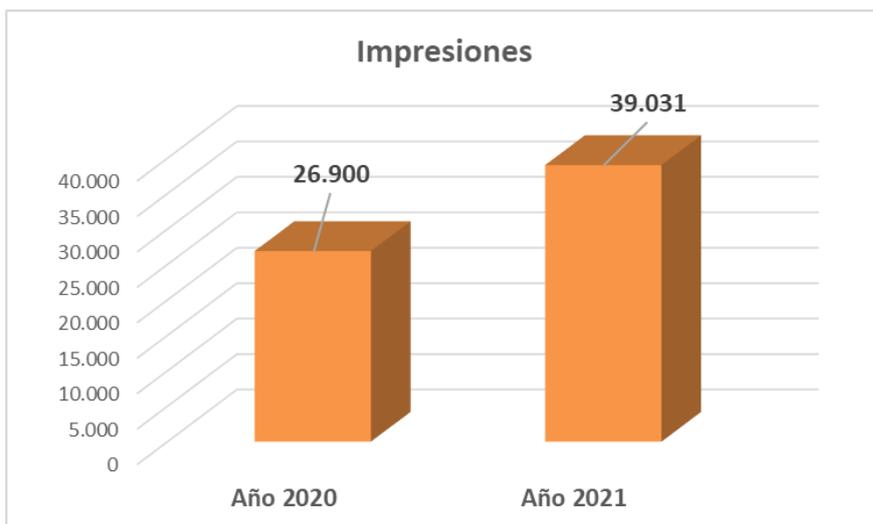
(*) **Clics en el enlace:** te marca cuántos usuarios han entrado en el enlace que habías colocado en tu tweet.

(*) **Retweets:** te marca el número de veces que un usuario ha retuiteado el tweet.

(*) **Me gusta:** marca el número de usuarios que han marcado favorito el tweet.

DATOS COMPARATIVOS 2020/21





(*) Como se puede comprobar en los datos comparativos vemos un incremento muy sustancial en todos los principales valores. El número de tweets publicados en el primer semestre de 2021 con respecto al mismo período en el año anterior, se ha incrementado más del doble, alcanzando el número de **180 tweets**.

El incremento en las visitas ha sido quizás el dato que más ha podido incrementar junto con las impresiones. Las visitas a nuestro perfil en este período, se han quintuplicado, **5.767 visitas** más que el año pasado. En cuanto a las impresiones podemos ver que han aumentado considerablemente llegando a alcanzar **12.131 impresiones** más que en el período anterior.

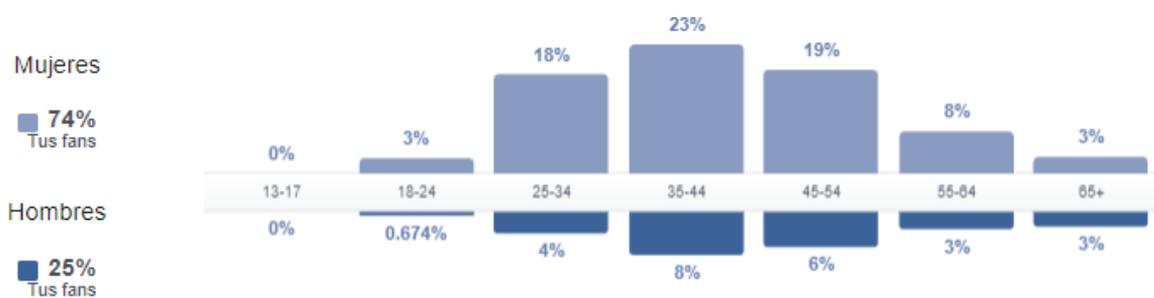
Este incremento puede ser debido a varios factores, entre ellos destacar la consolidación de las RRSS como herramienta de comunicación e interacción con el público en general y con la ciudadanía de Jerez en particular. Otro de los factores a destacar sería la mayor utilización de las RRSS con motivo de la especial situación vivida debido a la Pandemia del COVID19, donde estas plataformas han supuesto la única forma en un largo período de tiempo, de establecer un feedback con I@s usuar@s.



Período: 1 de Enero a 30 de Junio de 2021

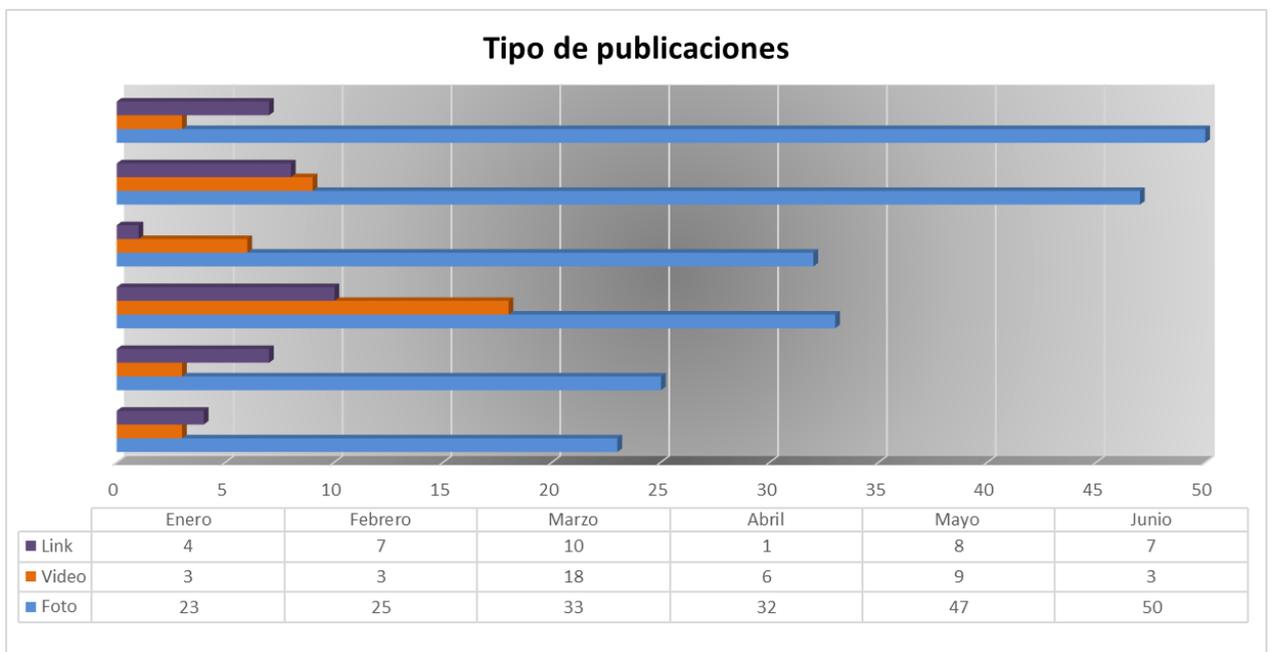
Fuente: Estadísticas Facebook

Nº Total de Seguidor@s: 906



País	Tus fans	Ciudad	Tus fans
España	860	Jerez de la Frontera, E...	573
Colombia	4	El Puerto de Santa Mar...	24
Francia	3	Cádiz, España	22
Suiza	2	Sevilla, España	19
Chile	2	Paterna de Rivera, Esp...	16
México	2	Sanlúcar de Barramed...	14
Bolivia	2	Chiclana de la Frontera...	13
Perú	2	Arcos de la Frontera, E...	13
Egipto	1	Rota, España	8
Uruguay	1	Madrid, España	8

Publicaciones



Publicaciones destacadas



Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Jerez

28 de mayo · 🌐

Actuación de [Carmela de Jerez Cantora](#) ayer en la La Guarida Del Angel. Homenaje a [#LolaFlores](#) y [#PaqueradeJerez](#). 🙌❤️

[#tributoalasnuestras](#)



2,011
Personas alcanzadas

276
Interacciones

Promocionar publicación

👍👎👉 12

1 comentario 21 veces compartido

Actividad de espectadores

Cuál fue el rendimiento de publicación desde que se publicó.

Total ▼ ⓘ

1.2 mil
Reproducciones de video de 3 segundos

166
Reproducciones de video de 1 minuto

0:12
Promedio de minutos reproducidos

118
Interacción

488
Minutos reproducidos



Reproducciones de video de 15 segundos **452**

Espectadores de 3 segundos **955**

Personas alcanzadas **2 mil**

Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Jerez
22 de junio · 🌐

Tharsis Betel se suma a la Campaña del #20J #DíaMundialdelaspersonasRefugiadas, con la que se pretende valorar el coraje de las personas que se han visto obligadas a abandonar su hogar para escapar de conflictos y persecuciones, reconociendo su capacidad de resiliencia.
#jerezciudadrefugio

Rendimiento de tu publicación

1,746 Personas alcanzadas

116 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

63 Me gusta	13 En publicación	50 En contenido compartido
-----------------------	-----------------------------	--------------------------------------

35 Me encanta	4 En publicación	31 En contenido compartido
-------------------------	----------------------------	--------------------------------------

6 Comentarios	0 En publicación	6 En contenido compartido
-------------------------	----------------------------	-------------------------------------

12 Veces que se compartió	12 En publicación	0 En contenido compartido
-------------------------------------	-----------------------------	-------------------------------------

184 Clics en publicaciones

30 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	154 Clics de otro tipo
---------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Jerez
21 de junio · 🌐

🟪 El Proceso Comunitario Intercultural Zona Sur Jerez también ha querido participar en la Campaña #20J del #DíaMundialdelaspersonasrefugiadas.
#jerezciudadrefugio

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

921 Personas alcanzadas 68 Interacciones [Promocionar publicación](#)

Rendimiento de tu publicación

921 Personas alcanzadas

37 Reacciones, comentarios y veces que se compartió 📌

24 Me gusta	2 En publicación	22 En contenido compartido
3 Me encanta	1 En publicación	2 En contenido compartido
5 Comentarios	0 En publicación	5 En contenido compartido
5 Veces que se compartió	5 En publicación	0 En contenido compartido

31 Clics en publicaciones

11 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace 📌	20 Clics de otro tipo 📌
---------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.



Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Jerez

20 de junio a las 11:40 · 🌐



🟡 Hoy 20 de Junio es el Día Mundial de las Personas Refugiadas. En este día se subraya los derechos, las necesidades y los sueños de las poblaciones refugiadas y desplazadas; de ese modo, fomenta la movilización de recursos y de la voluntad política para que... [Ver más](#)



822
Personas alcanzadas

136
Interacciones

[Promocionar publicación](#)

👍👎 10

5 comentarios 9 veces compartido

Actividad de espectadores

📅 Total ▾ ⓘ

Cuál fue el rendimiento de publicación desde que se publicó.

420
Reproducciones de video de 3 segundos

0
Reproducciones de video de 1 minuto

0:09
Promedio de minutos reproducidos

74
Interacción

137
Minutos reproducidos



Reproducciones de video de 15 segundos **149**
Personas alcanzadas **822**

Espectadores de 3 segundos **374**

Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Jerez 27 de mayo

2ª Edición del Taller de Empoderamiento y Autodefensa Feminista que se desarrollará durante los días 15, 17, 22 y 24 de Junio en la Sala Paúl Espacio Joven, acción incluida dentro de la Campaña Municipal de Prevención de Violencia Sexual #Respetar #Diversión sin Agresión y dirigido a mujeres a partir de 16 años.

Más info e inscripción: cam.sygenero@aytojerez.es / actividades.juventud@aytojerez.es Whatsapp: 671058195... Ver más

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

556 Personas alcanzadas 25 Interacciones [Promocionar publicación](#)

3 veces compartido

Rendimiento de tu publicación

556 Personas alcanzadas

13 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

8 Me gusta	3 En publicación	5 En contenido compartido
1 Me encanta	0 En publicación	1 En contenido compartido
1 Me enoja	0 En publicación	1 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
3 Veces que se compartió	3 En publicación	0 En contenido compartido

12 Clics en publicaciones

2 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	10 Clics de otro tipo
----------------------------	----------------------	-----------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

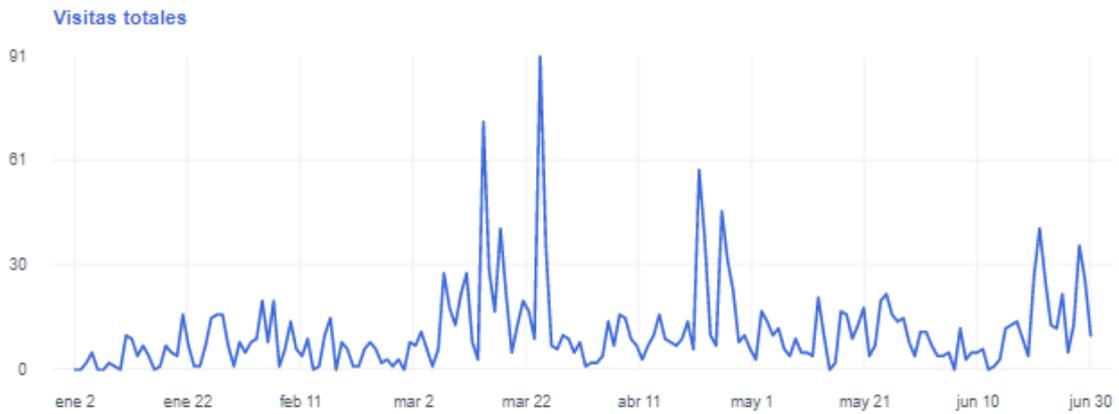
0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.



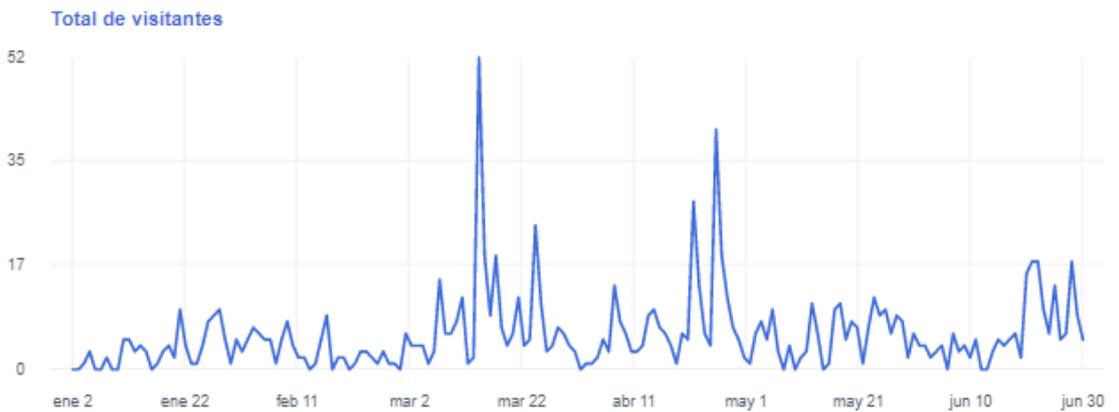
TOTAL DE ME GUSTA: 887

Visitas totales [Por sección](#)



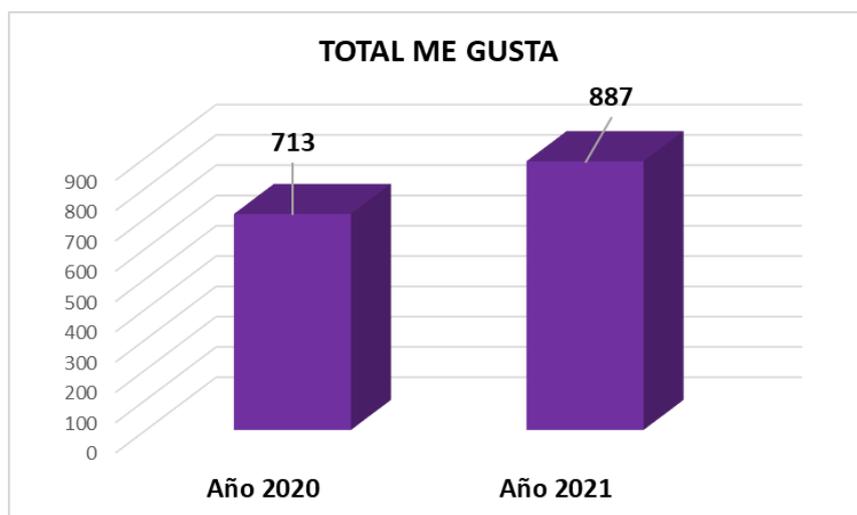
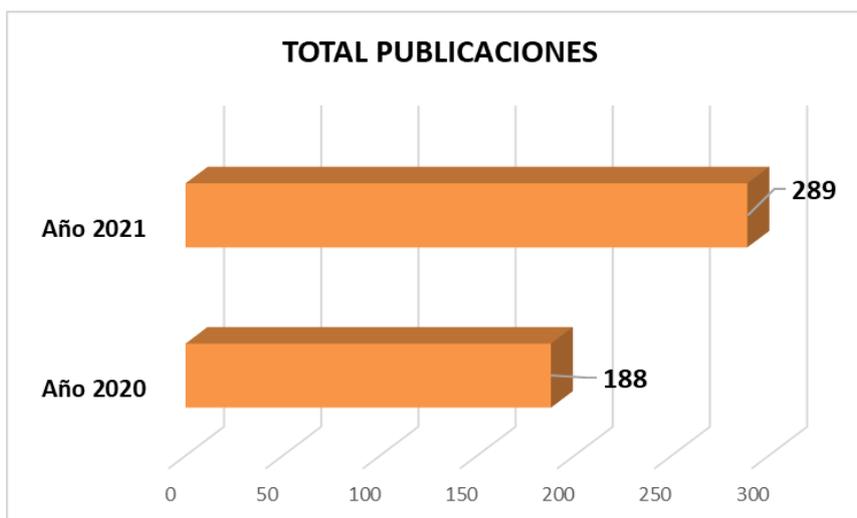
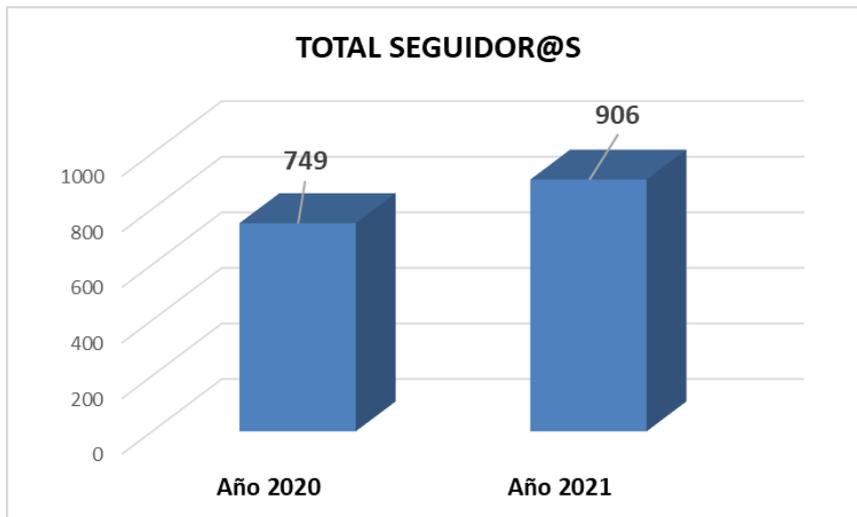
TOTAL VISITAS: 2.017

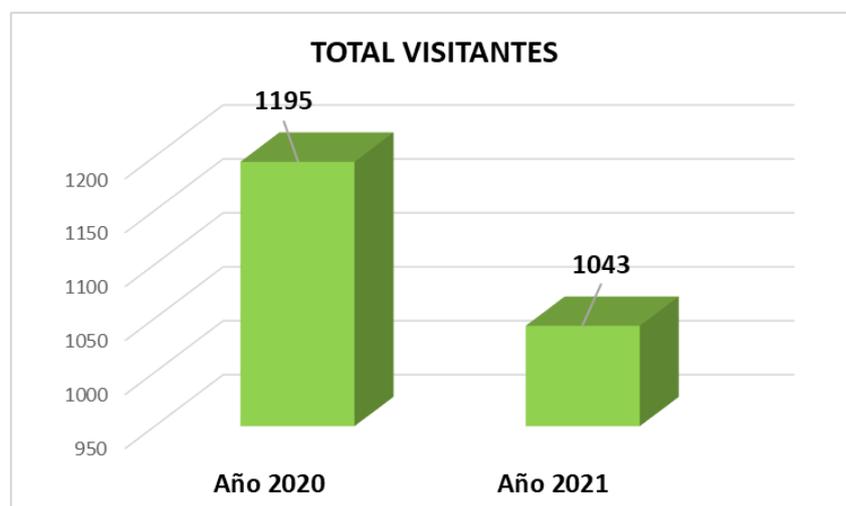
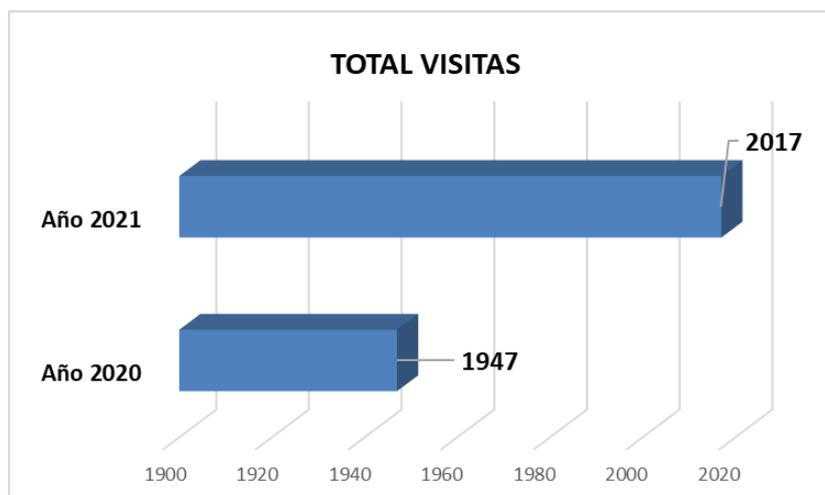
Total de visitantes [Por sección](#) [Por edad y sexo](#) [Por país](#) [Por ciudad](#) [Por dispositivo](#)



TOTAL VISITANTES: 1.043

DATOS COMPARATIVOS 2020/21





Al igual que con la plataforma Twitter, nuestro perfil de Facebook ha sufrido un aumento considerable en cuanto a cifras se refiere.

El número de usuari@s sigue en aumento con un incremento de 157 seguidor@s más.

Se ha compartido mucho más contenido en este semestre en comparación con el mismo período del año pasado. Un total de **101 publicaciones** más que en 2020, alcanzando el número de **289 publicaciones en total**.

Como consecuencia de esto, además de otros factores, los me gusta han llegado a 887 superando en 174 la cifra del año anterior.

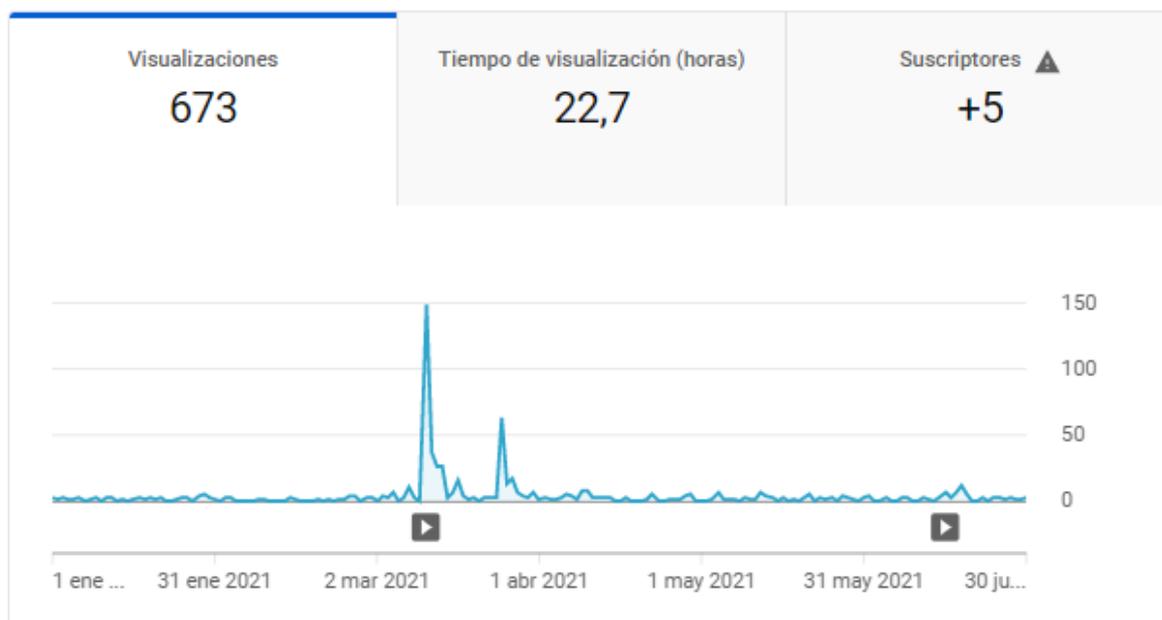
Las visitas a la página, el número de veces que las personas vieron el perfil de una página, con o sin una sesión iniciada en Facebook permanecen en la misma línea de aumento.

El único dato en el que se percibe un leve descenso es en el número total de visitantes. 157 visitantes menos que en el primer semestre de 2020.



Período: 1 de Enero a 30 de Junio de 2021

Fuente: Estadísticas Youtube

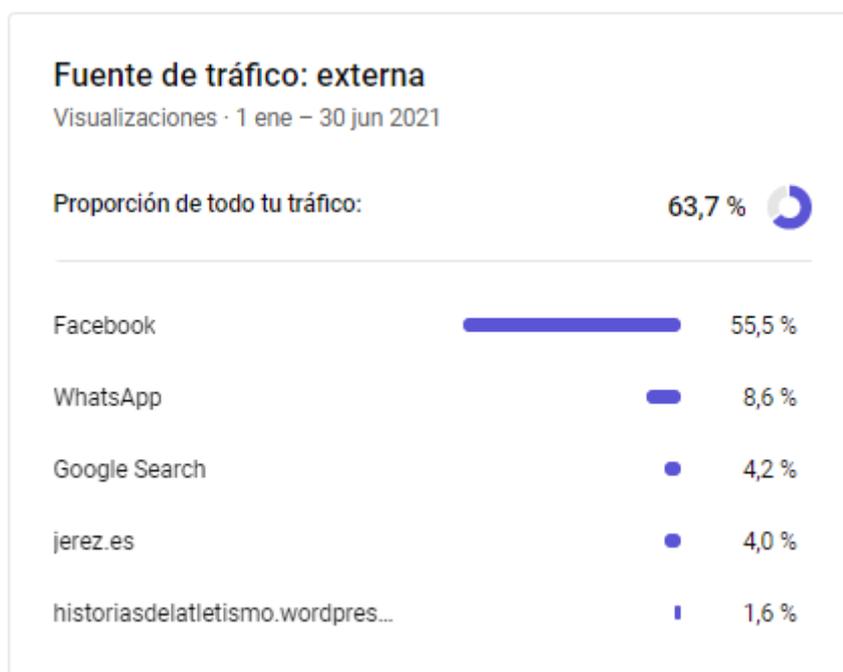


Tipo de dispositivo	Visualizaciones ↓	Tiempo de visualización (horas)	Duración media de las visualizaciones
<input type="checkbox"/> Total	673	22,7	2:01
<input type="checkbox"/> Teléfono móvil	493 73,3 %	16,4 72,6 %	2:00
<input type="checkbox"/> Ordenador	146 21,7 %	4,9 21,4 %	1:59
<input type="checkbox"/> Tablet	19 2,8 %	0,7 3,0 %	2:09
<input type="checkbox"/> TV	15 2,2 %	0,7 3,0 %	2:45

Fuente de tráfico	Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas) ↓	Duración media de las visualizaciones	Impresiones ▲	Porcentaje de clics de las impresiones ▲
<input type="checkbox"/> Total	673	22,7	2:01	4.691	3,1 %
<input type="checkbox"/> Fuentes externas	429 63,7 %	14,8 65,3 %	2:04	–	–
<input type="checkbox"/> Búsqueda de YouTube	119 17,7 %	3,5 15,5 %	1:46	3.887	2,7 %
<input type="checkbox"/> Vídeos sugeridos	35 5,2 %	1,4 6,3 %	2:26	204	6,9 %
<input type="checkbox"/> Directa o desconocida	47 7,0 %	1,4 6,3 %	1:48	–	–
<input type="checkbox"/> Funciones de exploración	19 2,8 %	0,8 3,3 %	2:22	166	6,0 %
<input type="checkbox"/> Página de lista de reproducción	1 0,2 %	0,3 1,3 %	17:38	65	1,5 %
<input type="checkbox"/> Páginas de canal	14 2,1 %	0,2 0,8 %	0:47	349	3,2 %
<input type="checkbox"/> Otras funciones de YouTube	4 0,6 %	0,2 0,8 %	2:33	–	–
<input type="checkbox"/> Listas de reproducción	5 0,7 %	0,1 0,5 %	1:28	20	25,0 %



Fuente de tráfico > Fuentes externas	 Visualizaciones ↓	Tiempo de visualización (horas)	Duración media de las visualizaciones
<input type="checkbox"/> Total	429	14,8	2:04
<input type="checkbox"/> Facebook	238 55,5 %	9,1 61,5 %	2:17
<input type="checkbox"/> WhatsApp	37 8,6 %	1,4 9,6 %	2:17
<input type="checkbox"/> Google Search	18 4,2 %	0,4 2,4 %	1:11
<input type="checkbox"/> jerez.es	17 4,0 %	0,1 1,0 %	0:31
<input type="checkbox"/> historiasdelatletismo.wordpress.com	7 1,6 %	0,1 1,0 %	1:13



VIDEOS DESTACADOS

1		MUJERES GITANAS, IDENTIDADES DIVERS... 11 mar 2021	2:58 (40,8 %)	298
2		Taller Espacio Manualideas	0:44 (73,9 %)	97
3		ELLA LO HA CONSEGUIDO MERCEDES CHI... 20 ene 2017	1:35 (71,0 %)	42
4		Documental "Hombres en Jerez por la Igua... 21 feb 2020	3:44 (15,9 %)	31
5		Ponencia "Diversidad y Desarrollo Local: U... 15 jun 2021	2:29 (2,2 %)	23
6		ELLA LO HA CONSEGUIDO MÓNICA ÓRTIZ 20 ene 2017	1:33 (77,9 %)	21

Vídeo	 Visualizaciones ↓	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio visto
<input type="checkbox"/> Total	673	2:01	22,6 %
<input type="checkbox"/> MUJERES GITANAS, IDENTIDADES DIVERSAS	298 44,3 %	2:58	40,8 %
<input type="checkbox"/> Taller Espacio Manualideas	97 14,4 %	0:44	73,9 %
<input type="checkbox"/> ELLA LO HA CONSEGUIDO MERCEDES CHILLA	42 6,2 %	1:35	71,0 %
<input type="checkbox"/> Documental "Hombres en Jerez por la Igualdad"	31 4,6 %	3:44	15,9 %
<input type="checkbox"/> Ponencia "Diversidad y Desarrollo Local: Una agenda para el diálogo..."	23 3,4 %	2:29	2,2 %
<input type="checkbox"/> ELLA LO HA CONSEGUIDO MÓNICA ÓRTIZ	21 3,1 %	1:33	77,9 %

PÁGINA WEB



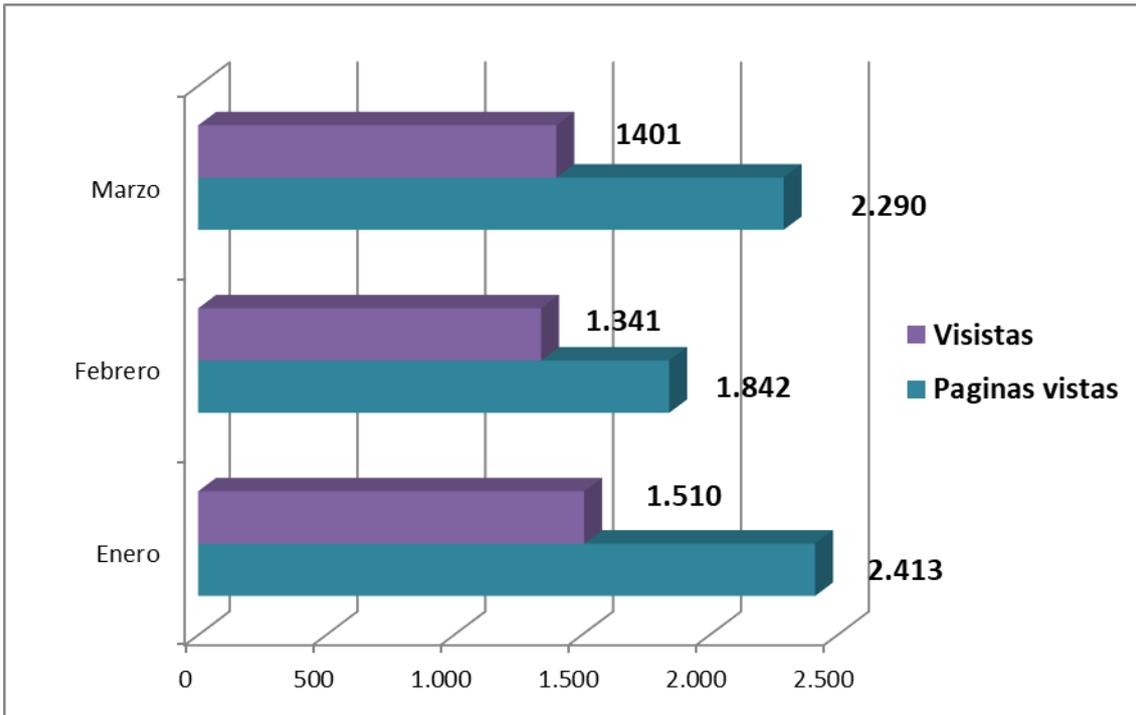
Período: 1 Enero a 30 de Junio de 2021

Fuente: Typo3

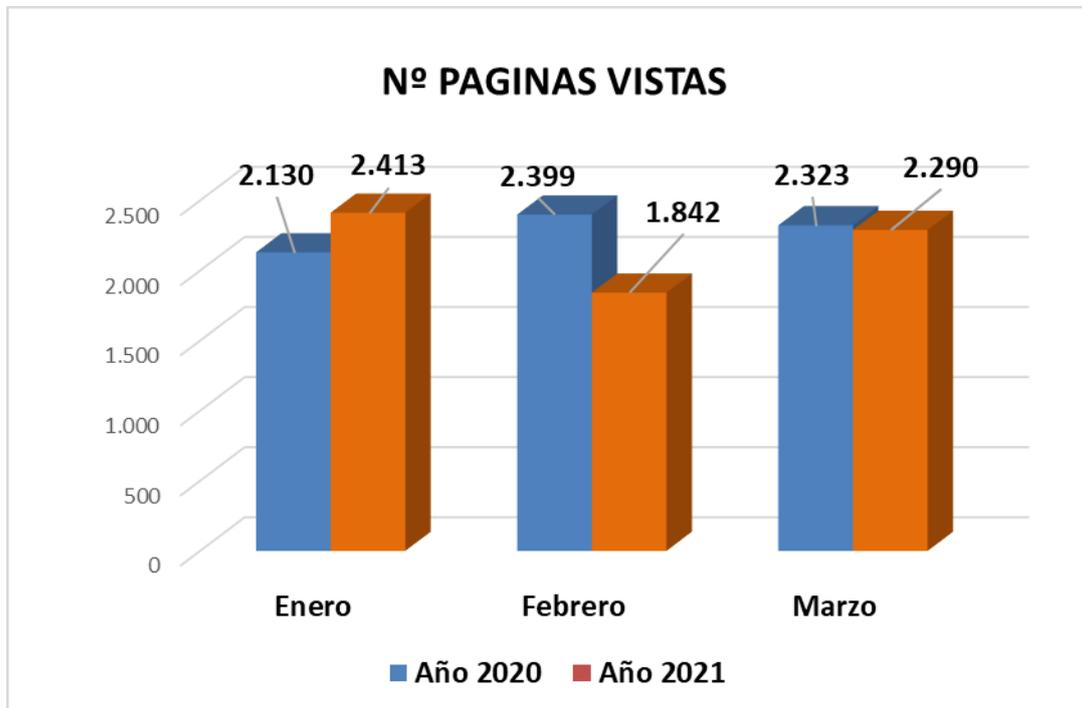
Nota: Por motivo de la migración de nuestra página web a la nueva versión, realizado aproximadamente a mediados de abril, no es posible tener los datos reales de los meses de Abril Mayo y Junio.

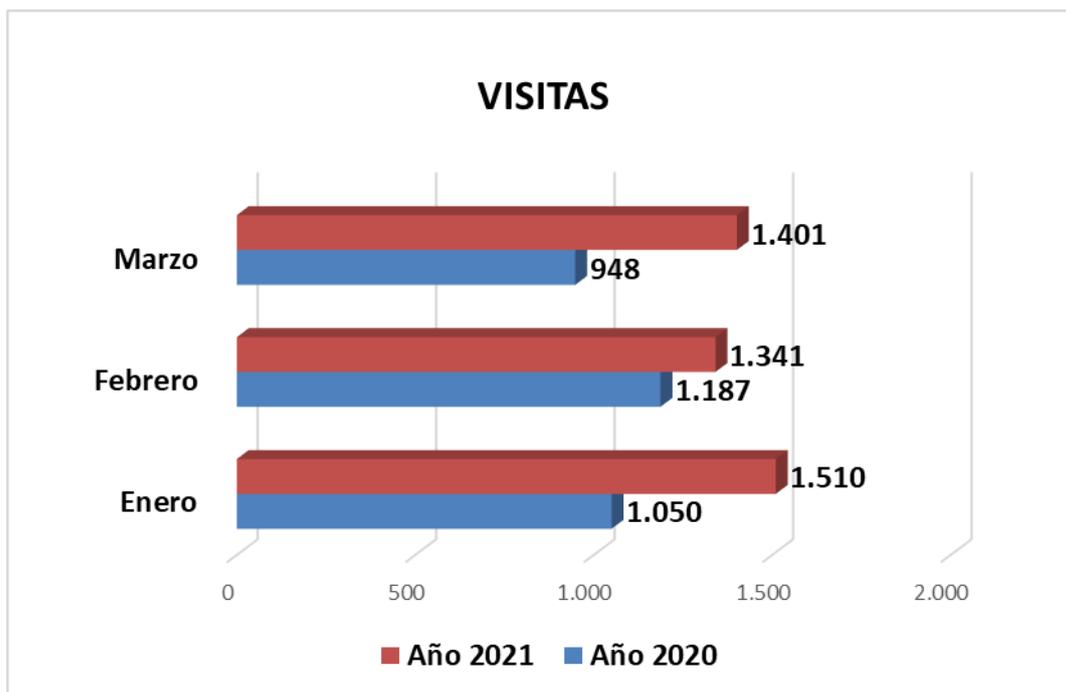
Tampoco ha sido posible extraerlos con la aplicación de Google Analytics ya que entró en vigor una nueva ley de protección de datos: GDPR (General Data Protection Regulation). Una normativa que afecta a todas aquellas empresas que traten datos de los ciudadanos europeos.

Meses	Páginas	
	Vistas	Visitas
Enero	2.413	1.510
Febrero	1.842	1.341
Marzo	2.290	1.401
TOTAL	6.545	4.252



DATOS COMPARATIVOS AÑO 2020/2021





En cuanto a los datos que se han podido extraer en este semestre, que han sido de Enero a Marzo, podemos comprobar que en lo referente al número de páginas vistas, aunque en Enero fue en aumento, los meses de Febrero y Marzo están levemente por debajo de los alcanzados en el mismo período del pasado 2020.

Sin embargo en lo referente a las visitas si se puede apreciar un incremento considerable sobre todo en los meses de enero y marzo.

La interpretación que podemos hacer de esto es que existen más personas que visitan nuestra página web pero ven menos páginas en cada visita. Una de las razones podría ser que aquellas personas que buscan una información concreta o encuentran con facilidad en la página de inicio la información que desean.