**Onda Jerez ha liderado las emisiones en youtube de las procesiones de la pasada Semana Santa al alcanzar más de 600.000 visualizaciones**

Entre los datos record está la emisión del Martes Santo con más de 94.000 visualizaciones y 4. 585 espectadores simultáneos

**22 de abril de 2025**. Onda Jerez ha cerrado una Semana Santa de record en sus emisiones en Youtube. En total la emisora municipal ha acumulado más de 600.000 visualizaciones de sus retransmisiones de las procesiones de la Semana Mayor. Esta cifra supera la obtenida en 2024 en 200.000 visualizaciones, lo que supone un incremento del 33 por ciento respecto al pasado año. Este hecho la ha convertido en la televisión local líder en este portal de videos durante los desfiles procesionales.

Cabe destacar, además, que el Martes Santo fue la jornada con más visualizaciones alcanzando la cifra de 94.299 y acumulando hasta 4.585 usuarios simultáneos. Este día, lo más visto fue la recogía de la Hermandad de la Clemencia. Tras el Martes Santo, las jornadas del Miércoles Santo y Lunes Santo fueron las más vistas con 83.000 y 78.000 visualizaciones, respectivamente. La media de visualizaciones alcanzada ha sido de 54. 921. También es muy reseñable el número de interactuaciones mantenidas en el chat de Youtube con un total de 24.403.

A todo esto, hay que sumar el hito histórico que ha supuesto para la Radiotelevisión Municipal la retransmisión ininterrumpida del Jueves Santo y Noche de Jesús con casi 20 horas de emisión que culminaron con las recogidas de todas las Hermandades de la Madrugá en la mañana del Viernes Santo. Un hito sin precedentes.

Para hacer posible este trabajo, Onda Jerez ha contado con la totalidad de su plantilla que son los artífices de esta programación que, nuevamente, ha vuelto disfrutar del beneplácito masivo de la audiencia.