**Jerez presenta junto a entidades, instituciones y el sector de la hostelería su candidatura para ser Capital Española de la Gastronomía en 2026**

La alcaldesa dedica a los agentes y empresas de la industria turística de Jerez el Premio Q de Calidad que el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) le ha concedido al Ayuntamiento

**24 de marzo de 2025.** La ciudad de Jerez ha presentado oficialmente su candidatura para ser Capital Española de la Gastronomía en 2026, en un acto multitudinario arropado por una amplia representación del sector de la hostelería y del tejido empresarial y social de la ciudad, así como miembros de la Corporación municipal y representantes de instituciones públicas y entidades privadas.

Los Museos de la Atalaya han acogido la presentación de esta candidatura en un evento de formato muy especial, dinámico, con tertulias y la emisión de varios audiovisuales, conducido por presentadores de Onda Jerez Radio y Televisión. En la presentación de este proyecto han participado la alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, el teniente de alcaldesa de Turismo y Promoción de la Ciudad, Antonio Real, así como la delegada del Gobierno en Cádiz de la Junta de Andalucía, Mercedes Colombo.

Otros de los protagonistas de este acto han sido el presidente del Consejo Regulador, César Saldaña; el presidente de la Asociación de Hostelería de Jerez, Alfredo Carrasco; el presidente de Horeca, Antonio de María; el presidente del Clúster Turístico Destino Jerez, Antonio Mariscal; así como la directora de Promoción en el Consejo Regulador, Carmen Aumesquet y el periodista Pepe Monforte. Todos ellos han participado en debates sobre la gastronomía en Jerez y la calidad de su oferta culinaria.

Bajo la dirección de la periodista Chari Jiménez, César Saldaña, Antonio de María, Alfredo Carrasco y Antonio Mariscal han destacado los valores diferenciales que acreditan Jerez para convertirse en Capital Gastronómica así como la necesidad de que en esta candidatura trabajen todos los sectores para conseguirlo. Los cuatro han destacado también cómo se ha afianzado la gastronomía en nuestra ciudad, convirtiéndose en un referente tanto a nivel nacional como internacional.

En su intervención, la alcaldesa, María José García-Pelayo, ha dedicado a todos los agentes y empresas de la ciudad, que forman parte de la industria turística de Jerez, el Premio Q de Calidad que el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) le ha concedido al Ayuntamiento. Como se recordará el motivo de este premio fue la colaboración municipal y de la ciudad para la celebración del Congreso ICTE, que se celebró el verano pasado. En palabras de la alcaldesa, este Premio Q 2025 ha supuesto un revulsivo para el Ayuntamiento y para la industria del turismo de la ciudad, agradeciendo María José García-Pelayo el buen trabajo de toda la industria turística y el sector de la gastronomía para contribuir a la calidad y excelencia del turismo en Jerez.

"Desde el momento que lo recibimos tuvimos claro que teníamos que entregaros de una forma simbólica, con cariño y agradecimiento esta Q de calidad a todos los que trabajáis porque Jerez sea referente de calidad turística. Aspirar a Capital gastronómica es agradecer el esfuerzo que habéis hecho para llegar donde estamos hoy, una ciudad referente a nivel nacional e internacional", ha señalado la alcaldesa que ha añadido que "creo en esta ciudad, tenemos que aspirar siempre a ser reconocidos nacional e internacionalmente, y mejorar como ciudad. Presentarnos como candidatos es un reto, te obliga a definir una estrategia y te obliga también a mejorar en base a esa estrategia. No nos conformemos con lo que somos, no podemos caer en la autocomplacencia, tenemos que seguir mejorando como destino turístico".

La alcaldesa también ha señalado el impacto que supone ser elegida Capital Gastronómica, "Oviedo fue Capital de la gastronomía en 2024 y tuvo un retorno económico de 30 millones de euros solamente por ser capital en 2024. Tuvo 500 millones de impactos a nivel internacional, lo que supone una magnífica oportunidad para la industria hostelera, pero también es importante para la ciudad por la promoción internacional que supone".

"En manos de quienes saben, lo vamos a conseguir, nuestra ciudad es única y especial, cuida de nuestros valores pero está innovando continuamente, cuenta con una oferta tan variada que lo mismo nos permite disfrutar en un mosto en una viña, en un tabanco pero también en una estrella Michelín. Jerez es una ciudad para vivir y disfrutar", ha concluido la alcaldesa, quien ha recordado a los "restauradores que ya no están con nosotros".

Por su parte, el teniente de alcaldesa de Turismo y Promoción de la Ciudad, ha explicado que la Capital Española de la Gastronomía se elige en un concurso que organiza la Federación Española de Periodistas de Turismo (FEPET) y la Federación Española de Hostelería. También ha detallado cómo va a concurrir Jerez a esta convocatoria y los compromisos que requiere. Se ha referido, asimismo, al logotipo creado especialmente para esta candidatura, que ha estado proyectado durante todo el acto, y que está inspirado en los productos de la zona que hacen de Jerez un destino gastronómico excelente.

Antonio Real también ha expuesto las oportunidades de promoción que supondría para la ciudad contar con esta designación, como la proyección de la Marca Jerez y especialmente de su riqueza gastronómica; la gestión de la web [www.capitalespanoladelagastronomia.es](http://www.capitalespanoladelagastronomia.es/); el uso de la Marca Capital Española de la Gastronomía 2026 en todas las comunicaciones públicas; y otras muy destacadas como contar con un stand propio en FITUR, acciones de promoción y prensa en esta Feria Internacional de Turismo, la emisión de un sello de correos y la recepción de una selección de periodistas especializados españoles y extranjeros, entre otras muchas. El teniente de alcaldesa ha terminado su intervención pidiendo la colaboración del sector para esta candidatura.

Por su parte, la delegada de la Junta, Mercedes Colombo, ha señalado que "es un honor representar a la Junta de Andalucía en esta Candidatura, Jerez, tierra de historia, de cultura y tradición que respalda esta candidatura a la que la Junta se suma con orgullo y determinación. Jerez merece este reconocimiento tiene los ingredientes y seguro que será un éxito sin precedentes". La delegada ha señalado también que Jerez tiene excelencia gastronómica, innovación y un legado milenario, arte, patrimonio e historia en cada bodega en la que se encuentra la esencia de esta tierra, y en cada mesa celebra los sabores. "Jerez es mucho más, es modelo de fusión y vanguardia, elevando su gastronomía a niveles de excelencia".

Todos los presentes han tenido un recuerdo para Gonzalo Córdoba, como referente de la hostelería de la provincia de Cádiz.

(Se adjuntan fotografías)