**Jerez mostrará en Fitur su potencial como destino cultural, en el marco de la candidatura Jerez 2031, Capital Europea de la Cultura**

La alcaldesa presenta en la Mesa del Turismo la propuesta de la ciudad para este evento, con la celebración del ‘Día de Jerez’, la difusión del calendario de eventos y la entrega de la ‘S’ de Sostenibilidad Turística, entre otros actos

**13 de enero de 2025.** La alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, ha presidido la primera reunión de la Mesa del Turismo de este año, un encuentro en el que ha estado acompañada por los tenientes de alcaldesa Agustín Muñoz y Antonio Real y a la que han asistido un nutrido grupo de representantes de organizaciones empresariales y empresas relacionadas con la industria del turismo, así como la delegada territorial de Turismo, Cultura y Deporte, Tania Barcelona, la directora de Promoción y Comercialización Turística del Patronato de Turismo de Cádiz, Isabel Montaldo, y los delegados de Cultura y Empresa, Francisco Zurita y Nela García.

La alcaldesa ha dado la bienvenida a los miembros de este foro de debate y los ha felicitado por los buenos datos turísticos de 2024. También se ha referido a la estrategia de ciudad que está siguiendo el Gobierno para abrir la economía de Jerez y ha señalado que proyectos de interés como el Hub Aeronáutico, el centro de FP de la Ciudad del Transporte o el Clúster tecnológico, en los que se está trabajando, repercutirán muy positivamente.

Ha adelantado igualmente que próximamente se pondrá en marcha en el Tabanco del Duque la oficina que se dedicará a armar la candidatura Jerez 2031, Capital Europea de la Cultura, así como la candidatura de Jerez a Ciudad Española del Vino 2026 y la candidatura de Jerez a Capital Gastronómica 2026. Del mismo modo, ha hablado de la adhesión a la Red de Ciudades Creativas de la Unesco en la categoría de Gastronomía “para trasladar al mundo el gran potencial de Jerez, tener voz en Europa y exportar nuestro destino”.

En este encuentro, los miembros de la Mesa del Turismo han respaldado la propuesta del Ayuntamiento de Jerez presentada por la alcaldesa para la participación de la ciudad en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se celebrará en Ifema entre los días 22 y 26 de enero.

En esta propuesta, Jerez irá de la mano del Patronato Provincial de Turismo, contando con un espacio propio compartido con la Campiña y la Costa Noroeste en el Pabellón 5, dedicado a Andalucía. Este stand estará presidido por una imagen del Circuito de Jerez Ángel Nieto en conmemoración del 40 aniversario del trazado y contará con espacios para encuentros profesionales y, entre otros soportes, con una mesa específica para el segmento de reuniones y congresos (MICE). El objetivo es atender al público asistente durante toda la feria, en las mesas y los mostradores habilitados para este fin.

La propuesta del Ayuntamiento de Jerez incluye la celebración del ‘Día de Jerez’ el miércoles día 22 de enero, sobre las 13.30 horas y en esta ocasión, el eslogan que centrará este evento girará en torno a Jerez como destino cultural, en el marco del importante proyecto que supone la candidatura Jerez 2031, Capital Europea de la Cultura, que presentó la alcaldesa María José García-Pelayo el pasado mes de julio como un reto colectivo que transformará la ciudad desde la cultura y que tiene carácter integrador y de participación de toda la provincia.

En este acto Jerez se presentará al mundo como capital de la cultura. Se proyectarán varios vídeos. Uno de ellos será genérico sobre la ciudad y otros sobre diversos temas. Concretamente, uno difundirá la moda en Jerez, de la mano de Ana Belén Morillo, directora de Pasarela Flamenca de Jerez, y del diseñador Roberto Diz. También se mostrará un audiovisual sobre el Circuito de Velocidad de Jerez-Ángel Nieto, con la aparición de los pilotos de motociclismo Dani Pedrosa y Ana Carrasco. La gastronomía tendrá su lugar igualmente entre estos vídeos para impulsar tanto la cocina tradicional como la innovadora. En este caso, de la mano del restaurador Antonio Ramírez de El Pasaje y del restaurante Lu. Igualmente, el flamenco protagoniza otro de estos trabajos audiovisuales que se expondrá en Fitur con la participación de Jesús Méndez y Tomasa Guerrero La Macanita. Del mismo modo, habrá espacio también para el vino de Jerez y se está valorando la presentación de los carteles de grandes eventos de la ciudad.

El jueves 23 en horario de tarde-noche, Jerez recogerá en Fitur, el distintivo ‘S’ de Sostenibilidad Turística, otorgado por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTES), que distingue a la Oficina de Turismo y al Centro de Conservación de la Biodiversidad Zoobotánico Jerez.

Asimismo, en Fitur se difundirá y distribuirá también el cartel del calendario de eventos de Jerez de 2025, entendiendo que los eventos ejercen un indudable poder de atracción de viajeros a la ciudad durante todo el año y ayudan a la desestacionalización. Los eventos que conforman este cartel son la Pasarela Flamenca, el Festival de Jerez, la Semana Santa, el Gran Premio de Motociclismo, la Feria del Caballo, los Viernes Flamenco, Tío Pepe Festival, Fiesta de la Bulería, Fiestas de la Vendimia, Feria del Libro, Festival de Cine con Acento, Navidad y mucho más.

Además se ha explicado en esta reunión de la Mesa del Turismo que la fortaleza de Jerez como destino cultural también es el hilo conductor de otros proyectos que se están desarrollando como estrategia de acción: la adhesión a la Red de Ciudades Creativas de la Unesco en la categoría de Gastronomía, la candidatura de Jerez a Ciudad Española del Vino 2026 y la candidatura de Jerez a Capital Gastronómica 2026.

En cuanto a la Candidatura de adhesión a la Red de Ciudades Creativas de la Unesco en la categoría de Gastronomía, se entiende como una parte de la estrategia de la ciudad. Se basa en la gastronomía de Jerez con potencial como herramienta transformadora y vinculada a la dinamización económica y cultural, al empleo, a la participación ciudadana, promoción de la ciudad, al turismo, al desarrollo urbano y al patrimonio, entre otros ámbitos.

Esta candidatura se ha estructurado en cuatro áreas temáticas. En primer lugar, el legado y la tradición, con programas, actividades e iniciativas para documentar, preservar y transmitir el patrimonio gastronómico a las nuevas generaciones.

En segundo lugar, la cooperación e intercambio, poniendo en marcha iniciativas promovidas a partir de la interacción de la gastronomía con otras expresiones culturales, disciplinas creativas y con otros públicos, territorios y conceptos.

Igualmente, la estructura de esta candidatura tiene en cuenta el futuro, la sostenibilidad, la ciencia, la tecnología y la innovación, con programas, actividades e iniciativas vinculados a los objetivos alineados con el desarrollo sostenible y los objetivos de la Unesco y con la investigación y la innovación.

Y por último, se impulsa el talento y los oficios de la gastronomía con actividades e iniciativas orientadas a los jóvenes valores de la gastronomía para educar, formar y capacitar.

Respecto a los otros proyectos, con la Candidatura de Jerez a Ciudad Española del Vino 2026 el objetivo es convertir a Jerez en el epicentro del mundo del vino y del enoturismo, y la Candidatura para ser Capital Española de la Gastronomía 2026 supondría un revulsivo para la oferta gastronómica de Jerez y en lo que se refiere a la llegada de viajeros, ya que reportaría un marchamo en la promoción y reconocimiento.

En esta reunión de la Mesa del Turismo se han ofrecido también los datos de la actividad turística de 2024, que han sido muy positivos, así como el grado de ejecución del Plan Turístico de Grandes Ciudades de Jerez cofinanciado al 50% por la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Jerez. En este sentido, se han expuesto datos actualizados sobre las obras que se están realizando, los materiales audiovisuales que se han editado, merchandising y una campaña de promoción y publicidad en redes sociales de carácter nacional y europeo sobre la Navidad y el Centro Cultural Lola Flores.

(Se adjunta fotografía)