**El Ayuntamiento recibe una subvención de unos 580.000 euros para la plataforma de inteligencia turística ‘Ciudad Digital de Eventos’**

El Gobierno pondrá en marcha este proyecto de infraestructuras, aplicaciones y datos para la gestión inteligente del destino y sus eventos

**19 de diciembre de 2024.** El Ayuntamiento recibirá una ayuda de 580.790 euros para el proyecto ‘Ciudad Digital de Eventos’, una plataforma de inteligencia turística que proporcionará a Jerez infraestructuras, aplicaciones y datos para la gestión inteligente del destino y sus eventos, la atención digital del turista y su interacción digital con los espacios y equipamientos de eventos turísticos.

El Ministerio de Industria y Turismo ha publicado la resolución provisional de estas ayudas destinadas al despliegue de plataformas tecnológicas y soluciones digitales dirigidas a las localidades que, como Jerez, forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Estas ayudas contribuirán a la adquisición de tecnologías digitales para mejorar la gestión de los destinos y la competitividad de las empresas y para impulsar la colaboración entre administraciones. Además, persiguen promover relaciones más digitales e inteligentes entre turistas, empresas y residentes en los destinos y generar datos que permitan una toma de decisiones más informada.

El teniente de alcaldesa de Turismo y Promoción de la Ciudad, Antonio Real, ha explicado que el proyecto ‘Ciudad Digital de Eventos’ “enlaza con la actual Plataforma Smart City Jerez para el impulso digital y sostenible de la ciudad” y que, con él, Jerez persigue “consolidar su posicionamiento como destino de eventos innovadores”.

En este sentido, ha explicado que el proyecto para el que Jerez ha recibido la subvención servirá para facilitar a los gestores del destino la consulta, descarga y análisis de manera ágil, rápida y sencilla, de datos de diferentes dimensiones, permitiendo conocer el comportamiento real de los visitantes. También permitirá eliminar las barreras físicas de los eventos culturales y turísticos a través de plataformas para transmitir en vivo.

Otros objetivos de ‘Ciudad Digital de Eventos’ son la digitalización de los espacios y equipamientos de eventos turísticos, a favor de una mejor experiencia; el impulso de la atención al turista y la consolidación de la información, la potenciación de los sistemas de inteligencia turística, o convertir atractivos como el flamenco, el turismo ecuestre y la exquisita gastronomía de Jerez en importantes industrias turísticas con presencia digital.