**Jerez se suma a la campaña ‘La magia de reciclar vidrio’ impulsada por Ecovidrio y Disneyland París**

El Gobierno apuesta por desarrollar la campaña en las barriadas y ha agradecido a Ecovidrio que haya tenido en cuenta a Jerez, donde los registros de reciclaje de vidrio siguen al alza, como una de las 35 ciudades españolas que la albergan

**25 de noviembre de 2024.** El teniente de alcaldesa de Servicios Públicos y Medio Ambiente, Jaime Espinar, junto al gerente de Ecovidrio, Jesús Gutiérrez, y la Asociación de Vecinos ‘La Fraternidad’ de la barriada La Constancia, ha presentado los contenedores de recogida de vidrio tematizados con personajes de Disney cuya iniciativa ha impulsado Ecovidrio, conjuntamente con Disneyland París, en 35 ciudades españolas bajo el lema ‘¡La magia de reciclar vidrio!’.

Los contenedores tematizados de Rapunzel, Simba y Pinocho, estarán en el Parque Scout de La Constancia, junto a la avenida José Cádiz Salvatierra, durante una semana y posteriormente se irán colocando en distintos puntos de la ciudad ya que el objetivo es que la iniciativa se desarrolle por distintos barrios de Jerez.

Jaime Espinar ha agradecido a Ecovidrio su iniciativa y financiación junto a Disney ya que “nosotros desde el primer día que accedimos al Gobierno de Jerez nos pusimos como objetivo revertir las cifras de recogida de vidrio, que estaban por debajo de la media andaluza, y ahora gracias al trabajo conjunto con Ecovidrio estamos confluyendo con la media andaluza, con registros de máximos históricos en el primer semestre del año en la ciudad. Esperamos seguir esa línea y que Jerez sea una referencia también del reciclaje de vidrio”.

“Con ello queremos lanzar dos mensajes: las barriadas también cuentan en todas las iniciativas que ponemos en marcha para que los vecinos se integren en las mismas y acercar a los más jóvenes hábitos de reciclaje, con la idea de implantar esos valores y esa semilla de reciclaje en los más pequeños para mejorar los datos y el medio ambiente”, ha añadido Jaime Espinar.

Los contenedores incorporan un código QR para que las personas que se registren en él puedan participar en el sorteo de un viaje a Disneyland París y también participar en el sorteo de contenedores ‘mini-iglús’ “para acercar a las viviendas el reciclaje de vidrio de manera divertida, estos contenedores también están a la venta con finalidad solidaria”.

Jaime Espinar ha indicado que en los próximos días “seguiremos presentando iniciativas de la mano de ‘Ecovidrio’ que tengan que ver con las zambombas” y ha reiterado el agradecimiento “al compromiso con Jerez y al trabajo continuo que está realizando ‘Ecovidrio’ en nuestra ciudad”.

Por su parte, Jesús Gutiérrez ha explicado que “se ha implantado en sólo 35 ciudades y estamos en Jerez en reconocimiento al esfuerzo que está realizando el Ayuntamiento y los jerezanos, que se está consiguiendo que aumenten los registros de reciclaje de vidrio en Jerez. Esta iniciativa se lleva haciendo tres o cuatro años y es una alegría que podamos estar aquí desarrollándola. En cuanto al concurso por el código QR, es muy sencillo, se contesta a una encuesta y se entra en el sorteo de un viaje a Disney para cuatro personas” y ha detallado que “también hay sorteo de mini-iglús tematizados de Disney” en la misma página a la que se enlaza: [www.reciclavidriocondisney.es](http://www.reciclavidriocondisney.es/)

Gutiérrez ha informado igualmente que los mini-iglús también están a la venta en la página web [www.miniglu.es](http://www.miniglu.es/) y que las ventas irán destinadas a beneficio de la Fundación Juegaterapia, que apoya a los niños y niñas que padecen cáncer y que es la designada por Disney para esta causa. Asimismo, el gerente de Ecovidrio ha agradecido al Gobierno de Jerez “la apertura de puertas” y ha animado a la ciudadanía “a seguir reciclando y participando” en este objetivo medioambiental.

Se recuerda que Ecovidrio, es el único SCRAP especializado que gestiona sobre el terreno la recogida selectiva y da respuesta a la sostenibilidad de los envases de vidrio desde el origen. Junto a Jerez de la Frontera, forman parte de la campaña 35 ciudades españolas, 2 portuguesas y 120 contenedores de vidrio llenos de magia de la mano de Ecovidrio y Disneyland París.

(Se adjuntan fotografías y enlace de audio:

*<https://www.transfernow.net/dl/20241125kb7hLBHY>*