**La alcaldesa ofrece la colaboración municipal para la expansión de la empresa Smileat**

Esta firma de alimentación infantil cuenta con una fábrica de producción afincada en el PTA

**30 de junio de 2024.** La alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, acompañada de las delegadas de Empleo, Trabajo Autónomo, Comercio y Empresa, Nela García, y la de Urbanismo y Ordenación del Territorio, Belén de la Cuadra, ha mantenido un encuentro con Alberto Jiménez Sanmateo y Javier Quintana Arranz, responsables de Smileat, startup española de alimentación infantil con alternativas 100% ecológicas y sostenibles. Su oficina central está en Madrid, pero desde el año pasado cuenta con una fábrica en Jerez.

El motivo de dicho encuentro ha sido trasladar a la máxima responsable municipal su intención de ampliar las instalaciones con el fin de duplicar la producción. En junio de 2023 inauguraron la fábrica de tarritos ecológicos para bebés en nuestra ciudad, concretamente en el PTA, sobre una superficie de 1.200 metros cuadrados construidos y cuatro parcelas adicionales de 2.600 metros cuadrados. Su apertura generó la creación de catorce nuevos puestos de trabajo para la ciudad fabricando el 70 por ciento de la facturación de la empresa.

García-Pelayo ha mostrado su compromiso de conocer las instalaciones y trabajar y colaborar conjuntamente para la futura ampliación de la firma ofreciendo las herramientas al alcance de los servicios municipales de la Delegación de Urbanismo y de Empleo, Trabajo Autónomo y Empresa relativos a ofertas de empleo, asesoramiento y tender de esta manera la mano para que Smileat pueda desarrollar su referido proyecto de crecimiento de la planta de nuestra ciudad.

Caber recordar que Jerez cuenta con importantes superficies de suelo empresarial de calidad, a pocos minutos del centro de la ciudad y con excelentes vía de comunicación. Actualmente tiene más de 9.060.069 metros cuadrados para actividades económicas localizadas en polígonos (19 en total en todo el municipio y dos de ellos situados en pedanías). Más del 74% son de promoción pública.

En solo ocho años, Smileat ha pasado de facturar 100.000 euros a los 12 millones de euros de 2023. Se trata de la primera empresa B Corp en alimentación infantil ecológica de España. B CORP es un movimiento formado por empresas de diferentes países que trabajan con el objetivo de crear impacto positivo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps cumplen con los altos estándares de impacto social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

(Se adjunta fotografía)