**La Delegación de Trabajo Autónomo y Empresa continúa el programa de formación tras la Semana Santa**

**30 de marzo de 2024.** La Delegación de Empleo, Trabajo Autónomo, Comercio y Empresa, que dirige Nela García, continuará después de Semana Santa los diferentes ciclos formativos que está llevando a cabo durante este año.

Más concretamente el martes día 2 de abril se retoma la cuarta edición del programa 'Oportunidades Empresariales Profesionales del Patrimonio de Jerez', iniciativa dirigida a los profesionales y emprendedores del turismo y servicios complementarios con el objetivo de explorar y acercar al sector herramientas y oportunidades de negocio derivadas del riquísimo y diverso patrimonio histórico de la ciudad. Lo hará con la ponencia de Agustín García Lázaro sobre el ‘Patrimonio de la Campiña Jerezana’. Precisamente esta edición -que viene desarrollándose desde enero organizada conjuntamente con la Delegación de Patrimonio- culmina en abril tras ofertar un total de 40 acciones formativas y 97 horas lectivas.

Igualmente hasta el mes de junio se desarrollarán tres seminarios y dos jornadas empresariales en paralelo al dedicado al patrimonio. Los seminarios tendrán lugar el día 21 de mayo (‘Clientes y sus comportamientos. Diferencia entre la venta presencial y la venta online’), el 4 de junio (‘Transforma tu negocio. Estrategias para la Era Digital) y 11 de junio (‘Rebranding Creativo para renovar tu Marca).

En lo que a jornadas respecta, la primera en el calendario será la dedicada a la Empresa Artesanal, del Diseño y la Gestión Cultural el martes 30 de abril. Ya en el mes de junio se celebrará la que lleva por título ‘Potencia tu presencia digital. Nuevas herramientas empresariales para la Innovación', el día 6 de dicho mes.

Posteriormente después de verano se desarrollarán otras cuatro sesiones formativas centradas en el desarrollo de la presencia online de las empresas (creación de páginas web) y en la concurrencia de licitaciones públicas.

“Se trata de incidir en las necesidades de actualización de las empresas y de ofrecer herramientas para la innovación, la transformación digital y para la mejora de la marca empresarial y de la comercialización. De esta manera ofrecemos información que los interesados pueden aplicar de forma inmediata a su día a día en el ámbito empresarial”, ha dicho Nela García.

Los interesados pueden recibir más información en la web de la propia delegación en <https://www.jerez.es/emprendimiento> o en la avenida Alcalde Álvaro Domecq 5-7-9.