**El Ayuntamiento suscribirá un convenio con la Asociación Marketing en Cádiz con el objetivo de emprender acciones conjuntas**

**6 de abril de 2024.** El teniente de alcaldesa de Turismo y Promoción de la Ciudad, Antonio Real, y la delegada de Empleo Trabajo Autónomo, Comercio y Empresa, Nela García, han mantenido un encuentro con representantes de la asociación Marketing en Cádiz, que preside Víctor Vela, cuya misión es fomentar la filosofía y la cultura del marketing en las empresas de la provincia.

En esta reunión, los miembros de la junta directiva de la Asociación han presentado a los representantes municipales los servicios que ofrece esta organización y los objetivos que se propone, el más importante, promover la práctica del marketing en la gestión empresarial.

En este contexto, Antonio Real y Nela García han propuesto a la Asociación Marketing en Cádiz suscribir con el Ayuntamiento un convenio marco de colaboración que permita desarrollar acciones conjuntas a partir de este mismo año, como una jornada de presentación para las empresas o una sesión de networking.

La asociación Marketing en Cádiz, que agrupa a unas 20 empresas de la provincia, surgió con el apoyo de la Federación Andaluza de Marketing, por parte de un grupo de profesionales con trayectoria en la empresa privada, dentro del ámbito del marketing, publicidad, las ventas, la comunicación y el social media, que se unieron en un proyecto pionero en la provincia para fomentar el marketing en el tejido empresarial gaditano.

(Se adjunta fotografía)